

MUSEE DE LA VIE WALLONNE
www.viewallonne.be

LIEGE 02.05 > 31.12.21



LOVE

ANIMAL STORIES • PHOTOGRAPHIES

Grace Chon • Sophie Gamand • Gerrard Gethings • Thomas Mangold • Alicia Rius



PHOTOGRAPHIES: GERRARD GETHINGS, SOPHIE GAMAND, GRACE CHON, THOMAS MANGOLD, ALICIA RIUS



AVEC LE SOUTIEN
DE LA FONDATION
D'UTILITÉ PUBLIQUE
MUSEE DE LA VIE WALLONNE

Une initiative de la
Province de Liège



SOMMAIRE

01. COMMUNIQUE DE PRESSE	3
02. INTRODUCTION	5
03. CONCEPT DE L'EXPOSITION « LOVE. ANIMAL STORIES »6	
Thématiques de l'exposition	8
Amour	8
Gloire	10
Beauté	11
04. PROGRAMMATION EVENEMENTIELLE	13
05. ACTIVITES DE DECOUVERTE	15
06. VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE	16
07. INFOS PRATIQUES	17
08. ANIMAL PICTURES	18
09. LE MUSEE DE LA VIE WALLONNE	19
10. CONTACTS PRESSE	20

01. COMMUNIQUE DE PRESSE

Exposition LOVE - Animal Stories

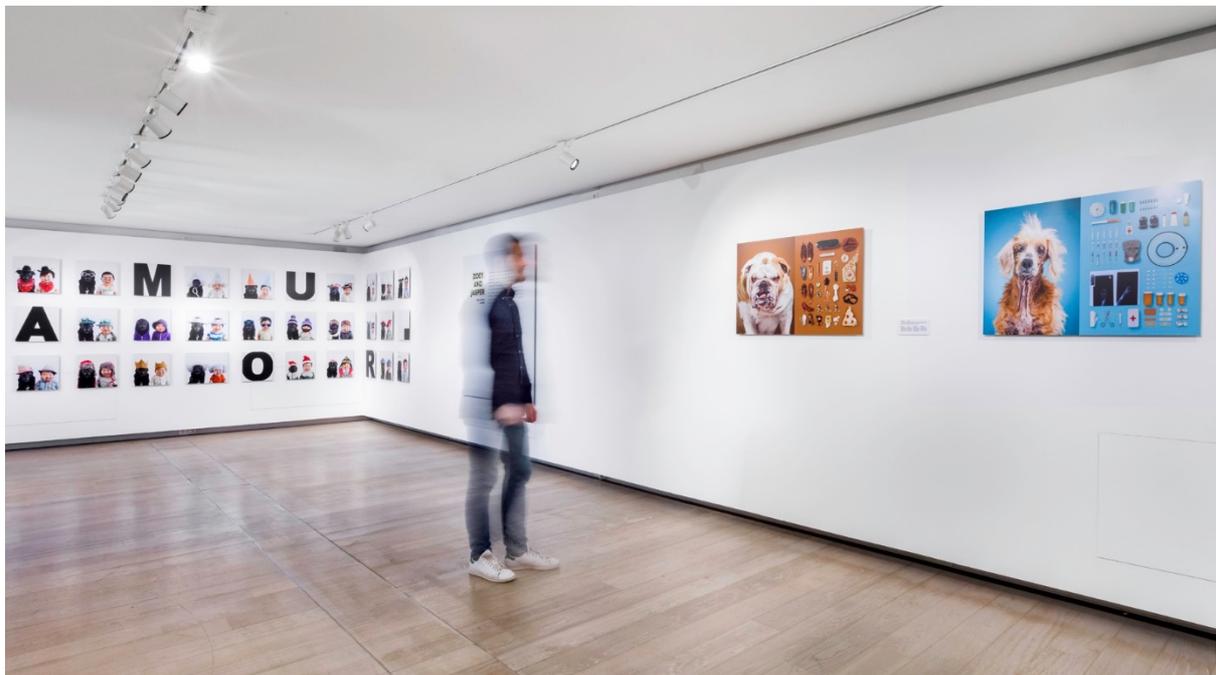
Musée de la Vie wallonne - Province de Liège

Du 2 mai au 31 décembre 2021

« LOVE - Animal Stories », la toute nouvelle exposition de photographies de la Province de Liège au Musée de la Vie wallonne, questionne sur la relation entre l'Homme et les animaux de compagnie à travers le regard de cinq photographes internationaux contemporains.

Cette exposition familiale met en lumière l'amour inconditionnel qui unit les humains et leurs animaux de compagnie.

Fruit du regard de cinq photographes internationaux, l'exposition questionne la place privilégiée de l'animal au cœur de nos foyers, en dévoilant un quotidien fusionnel. Aujourd'hui, cet attachement irrépensible envahit les réseaux sociaux et les photos d'animaux de compagnie inondent nos profils comme s'il s'agissait de notre reflet.



Alicia Rius, Grace Chon et Sophie Gamand, installées aux Etats-Unis, l'immortalisent dans ce qu'il a de plus simple ou d'exubérant. Le londonien Gerrard Gethings illustre le « qui se ressemble, s'assemble », quand Thomas Mangold, originaire d'Allemagne, associe l'animal au monde de la beauté. Autant de regards nuancés pour souligner un seul sentiment : l'amour.

À l'heure de la distanciation sociale, les animaux nous aideraient-ils à satisfaire nos besoins relationnels qui nous lient habituellement à nos semblables ?

Plus qu'une exposition, LOVE est une véritable expérience émotionnelle... Miroir de nos Animal Stories.

- **HORAIRE** > du 02.05 au 31.12.2021 - Ouvert du mardi au dimanche de 9h30 à 18h. Fermé le 1/11, 25/12. Réservation obligatoire sur www.viewallonne.be/reservation
Gratuit tous les premiers dimanches du mois. Accessible aux personnes à mobilité réduite.

- **TARIFS** > Adultes : 5 € - Etudiants et seniors : 4 € - Enfants 3 € - Article 27 : 1,25 €
Réservation obligatoire sur www.viewallonne.be/reservation (maximum 6 personnes toutes les 15 minutes)_
Sous réserve de possibilité, les groupes de minimum 10 personnes bénéficient d'1€ de réduction par personne sur ce tarif (sauf pour Article 27). Réservation au 04/279.20.16
Si vous désirez réserver une visite guidée (minimum 10 personnes, scolaire ou non scolaire) à 5€ par personne, réservez aussi au 04/279.20.16
- **LIEU** > Musée de la Vie wallonne - Cour des Mineurs - 4000 Liège (centre)
ACCES > **Bus** : TEC Liège-Verviers vers la place Saint-Lambert - **Voiture** : E40/E25 vers Liège centre - **Train** : gare Liège-Saint-Lambert



Du 25.06 au 31.12.2021, le propos est complété par une exposition en plein air et gratuite dans le cloître du Musée. L'expo ANIMAL PICTURES aborde, elle aussi, le lien qui unit l'Homme aux animaux de compagnie. On y retrouve des photographies issues des collections du Musée ainsi que des clichés provenant du Musée de la Photographie de Charleroi. Un appel a aussi été lancé aux étudiants de la section photographie de l'Ecole supérieure des Arts Saint-Luc Liège afin d'apporter une vision actuelle du sujet.

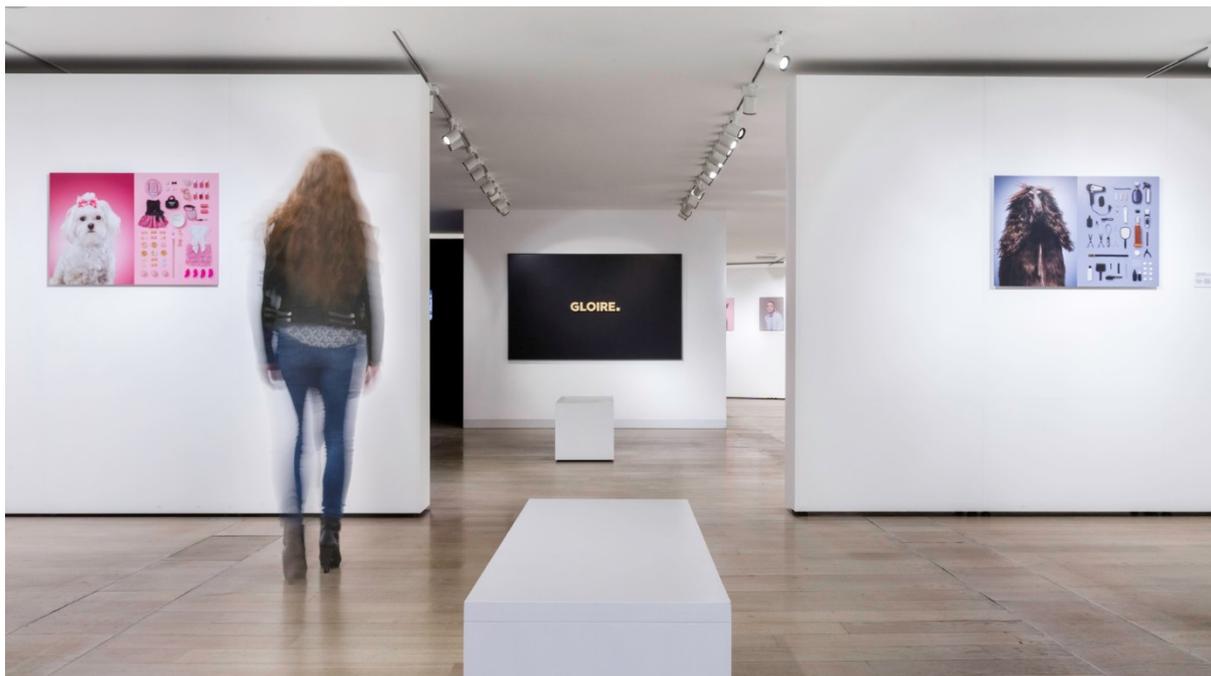
02. INTRODUCTION

Le Musée de la Vie wallonne - Province de Liège propose régulièrement des expositions temporaires qui prolongent la visite de la collection permanente. Plusieurs expositions à destination d'un large public y ont déjà été présentées depuis la réouverture du musée en 2008 :

- « Vie de Grenier »
- « Vie de Chapeaux »
- « Jouet Star » ou encore
- « Super Marionnettes - L'expo dont tu es le super héros ».

Après avoir accueilli l'exposition de photographies « HOME. Portraits d'intérieurs », projet itinérant international composé de photos dressant un panorama original du concept de maison en 2015, le Musée poursuit cette dynamique en présentant une exposition de société d'œuvres photographiques consacrée à la relation entre l'Homme et les animaux de compagnie.

En tant que musée de société, le Musée de la Vie wallonne place l'Humain au centre de son propos. Les photographies sélectionnées ont une grande charge émotionnelle permettant à chacun de s'identifier au discours de l'exposition.



03. CONCEPT DE L'EXPOSITION « LOVE. ANIMAL STORIES »

La thématique de l'exposition aborde les relations entre l'Homme et les animaux de compagnie. Au fil du temps, ces relations ont considérablement changé. Aujourd'hui, un lien particulièrement fusionnel nous unit à eux. Notre rapport à l'animal peut alors ressembler à une relation « humaine » dans laquelle ce dernier est au centre de toutes nos attentions.

Une des raisons de cet investissement autant affectif qu'économique est que les animaux nous aident à satisfaire nos besoins relationnels, en détournant les mécanismes biologiques et sociaux qui nous lient habituellement à nos semblables. Chouchoutées sur le plan relationnel et sanitaire, nos amies les bêtes ont changé de statut. D'animaux utilitaires, elles sont désormais considérées comme des membres à part entière de notre famille.

Qu'est-ce qu'un animal de compagnie ?

Les animaux de compagnie sont élevés par les hommes en tant que compagnons de vie. Il s'agit principalement des chiens et des chats. Ils appartiennent à la catégorie des animaux domestiques mais se distinguent des animaux de production qui sont, quant à eux, élevés pour la production de viande, de lait, d'œufs ou à des fins agricoles.

Contrairement aux animaux sauvages, les animaux domestiques dépendent de nous et nous dépendons d'eux. Les animaux de production fournissent un travail en échange de nourriture par exemple. Pour les animaux de compagnie, il s'agit surtout d'un lien affectif : en échange de sa présence, la famille offre à l'animal une protection, de l'amour et de la nourriture.

On remarque une évolution dans ces catégories depuis plusieurs années. Ainsi, le cheval a tendance à devenir un animal de compagnie. Certains serpents, lapins, araignées et autres animaux exotiques prennent aussi une place dans nos foyers. On les appelle les NAC, les « Nouveaux Animaux de Compagnie », même s'il s'agit parfois d'animaux sauvages en captivité.



Le plus vieux compagnon de l'homme est le chien, domestiqué depuis au moins 15.000 ans. Il a été très longtemps un compagnon de travail. Le berger, par exemple, gardait les troupeaux de moutons quand le caniche chassait le canard.

Le chat, de son côté, a longtemps été (et est encore) celui qui chasse les souris.

Le concept d'animal de compagnie ne date pas d'hier mais notre mode de vie actuel, bien ancré dans la société de consommation, a amplifié ce phénomène jusqu'à entraîner certaines dérives.

Notre besoin d'attribuer aux animaux nos comportements humains - l'anthropomorphisme - peut également constituer un danger pour notre compagnon.

Il y a encore vingt ans, on réduisait le bien-être animal à sa santé physique. Pourtant, comme nous, l'animal a une santé mentale et souffre parfois de troubles du comportement. Aujourd'hui, les avancées scientifiques, éthologiques principalement, nous obligent à nous interroger sur nos devoirs vis-à-vis de ces êtres sensibles, et donc sur la question de leur bien-être.



THÉMATIQUES DE L'EXPOSITION

« **Amour** » entre l'Homme et son animal

« **Beauté** » à travers la préparation des animaux (leur toilettage)

« **Gloire** » par l'intermédiaire des concours animaliers. Ces derniers sont très répandus aux Etats-Unis et commencent à prendre de l'essor en Europe. Cela reflète des tendances de société.

Ce triptyque est illustré par 5 artistes photographes de renommée internationale.

1. AMOUR

Une tête posée sur nos genoux, un frottement le long de notre jambe... autant de gestes révélateurs de l'amour inconditionnel que nous portent nos animaux de compagnie. Sincères, fidèles et dotés d'un lien intergénérationnel, ils sont parés de toutes les vertus ! Il arrive que la popularité de certaines races ou espèces dépendent seulement d'un effet de mode. Néanmoins, c'est le contact avec le vivant que recherchent la plupart des propriétaires d'animaux.

Aujourd'hui, il apparaît que chacun de nos animaux de compagnie possède son propre caractère et sa façon unique d'être au monde. A l'instar de l'humain, l'animal peut particulièrement apprécier certaines activités ou objets qui l'accompagnent tout au long de sa vie et définissent qui il est.

Pour illustrer cet aspect de notre relation à l'animal, deux photographes ont été sélectionnées :

D'origine catalane, **Alicia Rius** réside en Californie. Spécialiste des portraits d'animaux, elle s'est penchée sur leur mode de vie à travers le projet « A Dog's Life ». Elle révolutionne le genre en associant un portrait de chien à une image aérienne de ses effets personnels afin de capturer un aperçu plus profond de sa personnalité et, ainsi, révéler ses habitudes et son univers à un instant précis.



© Alicia Rius

Installée à Los Angeles, **Grace Chon** aime capturer l'art de vivre à travers des clichés animaliers. Son projet « Zoey and Jasper » est une série de photographies mettant en scène son fils de 10 mois, Jasper, et sa chienne de 7 ans, Zoey, assis l'un à côté de l'autre dans des tenues assorties.

Chiot abandonné dans les rues de Taïwan, Zoey a été adoptée après un début de vie difficile. Peureuse de nature, la chienne a, au fil du temps, tissé des liens de confiance avec le petit garçon. Ils sont aujourd'hui inséparables !



© Grace Chon

2. GLOIRE

De nos jours, nous assumons entièrement le lien fusionnel que nous entretenons avec notre animal. L'idée selon laquelle la parentalité est uniquement réservée à ceux qui ont des enfants est révolue. Désormais, appeler son animal de compagnie « mon bébé » est une pratique répandue et bien ancrée dans les mœurs. Tout comme dans une relation parent-enfant, il arrive que nous recherchions une certaine reconnaissance sociale à travers nos animaux. Ce comportement s'observe particulièrement sur les réseaux sociaux. Les photos d'animaux de compagnie y envahissent les profils comme s'il s'agissait du reflet de leur maître. Devenus de véritables égéries sociales, certains animaux possèdent même leur propre compte suivi par des milliers de *followers*. Qu'ils soient adorables, héroïques ou fragiles, nous mettons tout en œuvre pour les faire briller aux yeux des autres !

Une artiste a été sollicitée pour cette approche de la quête de gloire :

Française installée à New-York, **Sophie Gamand** s'est spécialisée dans les relations entre les chiens et les humains. Dans sa série « Dog Pageant », elle explore l'univers des concours de beauté canins. Les maîtres et leur chien y affichent des tenues, voire des apparences physiques, similaires. Elle a ainsi capturé les moments forts de ce genre d'évènement, allant de la préparation méticuleuse des animaux dans les coulisses jusqu'au défilé devant des juges. Ses photographies questionnent l'aspect sociétal de ces compétitions, à l'instar des concours d'enfants. En effet, si l'accent semble être mis sur les chiens, cette série ne serait-elle pas plutôt consacrée à leurs « parents » ?



© Sophie Gamand

3. BEAUTE

L'anthropomorphisme consiste à attribuer des caractéristiques humaines aux animaux. Depuis l'avènement des réseaux sociaux, cette pratique a gagné en visibilité. Partout, des images de chats, de chiens, mais aussi de hérissons ou de lézards nous donnent le sentiment que les bêtes aiment, pensent et vivent comme nous. Nous constatons souvent que nous partageons certaines ressemblances avec nos compagnons sur pattes. S'agit-il dès lors d'une tendance narcissique, de traits de personnalité partagés ou simplement d'une évolution similaire à l'instar d'un vieux couple ?

Nos animaux sont devenus de véritables enfants choyés et pouponnés. Parfums, accessoires, vernis à ongles, teintures... Rien n'est trop beau, ni trop cher pour eux. L'attachement que nous leur portons s'est transformé en un véritable business exploitant au maximum nos émotions. Ce marketing nous permet d'accompagner nos animaux dans toutes les étapes de leur vie, même au moment de leur disparition.

Pour aborder la question de la beauté, **deux artistes** ont été sélectionnés :

Photographe allemand, **Thomas Mangold** a la particularité d'intégrer l'image de synthèse à la photographie traditionnelle afin de créer des clichés surprenants. Dans son projet « Hairy tales », il met en scène deux chevaux en leur donnant un aspect humain avec, comme résultat, une série de photographies aux couleurs acidulées, résolument « girly ». Les animaux y reçoivent une série de soins cosmétiques allant de la pose de bigoudis à la mise en pli, en passant par le laquage et le séchage du crin.



© Thomas Mangold

Gerrard Gethings vit à Londres. Après des études artistiques et avoir travaillé aux côtés du célèbre photographe Terry O'Neill, il s'est spécialisé en portrait animalier. Conscient de la difficulté de photographier les animaux, il déclare avec humour ne jamais en avoir rencontré un avec le moindre intérêt pour la photographie. En 2017, il collabore avec une maison d'édition et crée un jeu de cartes mémoire intitulé « Do You Look Like Your Dog ? » où il faut associer un chien à son maître. Après avoir sélectionné les candidats canins, il a cherché leur sosie humain en observant attentivement les personnes qu'il croisait en rue, dans le bus ou au parc. Il lui restait alors à trouver une manière adéquate de leur révéler leur ressemblance avec... un caniche, un terre-neuve ou un carlin ! En 2020, il réalise un travail similaire sur le thème du chat avec la série « Do You Look Like Your Cat ? ».



© Gerrard Gethings – Benji, Harper (Schnoodle), Alexis et Camilla (Sphynx)

Ensemble, ces 5 séries photographiques englobent et traduisent la thématique de l'exposition. Notez encore que certains des artistes exposés ont reçu des reconnaissances internationales.

- Alicia Rius a obtenu la 3^{ème} place pour sa série « A Dog's Life » dans la catégorie animaux domestiques du prix *International Photography Awards* en 2018.
- Thomas Mangold a remporté de nombreux prix dont la médaille d'argent au *London International Awards* dans la catégorie « Usage of illustration/Campaign » pour sa série « Hot Wheels | Mice ».
- Sophie Gamand a remporté le prix *Sony World Photography Awards* et *International Photography Awards* en 2014 pour son projet « Flower Power ».

Le but de cette exposition est de présenter, interpeller, faire réfléchir et peut-être amener le visiteur plus loin dans sa vision de la société en intéressant le plus grand nombre, en suscitant l'émotion et la curiosité.

Petits et grands seront interpellés par la dimension sociétale du sujet et par la mise en perspective de nos propres comportements.

04. PROGRAMMATION EVENEMENTIELLE

Journées autour du bien-être du chien

Les samedi 16 et dimanche 17 octobre à 10h et 14h

Le temps d'un weekend, les participants sont invités à prendre part à des ateliers/conférences leur permettant de mieux comprendre et prendre soin de leur chien. Les différents thèmes envisagés sont : le comportement, la nutrition, les soins/la santé et la communication.

Afin de proposer un contenu professionnel, le Musée a fait appel à des intervenants extérieurs, spécialisés dans leur domaine : le Dr. Marc Vandenheede (comportementaliste), la Pr. Marianne Diez (nutritionniste), le Dr. Valérie Vandervorst (vétérinaire) et la Pr. Bénédicte de Villers (spécialiste dans la communication animale).

Ces activités destinées à un public adulte prendront place à l'Espace Rencontre, au troisième étage du musée, dans le respect des règles sanitaires en vigueur, à raison de deux animations par jour, à 10h et 14h. Les réservations sont indispensables.

10 € par atelier

Accès gratuit à l'exposition pour les participants.

Cycle de conférences

Réservation obligatoire - 5 € par personne

Accès gratuit à l'exposition pour les participants

1. L'amour bête : jeudi 16 septembre 2021 de 18h à 20h

En introduction à notre cycle de conférence, le temps d'une soirée, venez participer à une visite commentée de l'exposition, suivie d'une table-ronde animée par 3 experts qui aborderont la question animale d'un point de vue :

- relationnel avec Véronique Servais, Département des sciences sociales de l'ULiège
- sociologique et esthétique avec Emmanuel d'Autreppe, Ecole supérieure des Arts Saint-Luc
- comportementaliste avec Marc Vandenheede, Département de médecine vétérinaire de l'ULiège

2. Le dialogue entre les humains et les animaux : jeudi 23 septembre 2021 à 19h

Conférence par Véronique Servais, professeure d'anthropologie, spécialisée dans l'interaction homme-animal à l'ULiège.

3. L'animal photographié : jeudi 7 octobre 2021 à 19h

Conférence par Emmanuel d'Autreppe, professeur à l'Ecole supérieure des Arts Saint-Luc et auteur de nombreux écrits sur la photographie et le cinéma.

4. L'animal au cinéma : jeudi 21 octobre 2021 à 19h

Conférence par Emmanuel d'Autreppe, professeur à l'Ecole supérieure des Arts Saint-Luc et auteur de nombreux écrits sur la photographie et le cinéma.

5. La science du bien-être animal : jeudi 18 novembre 2021 à 19h

Conférence par Marc Vandenneede, professeur d'éthologie et d'éthique animale à la Faculté de médecine vétérinaire de l'ULiège, Vice-président du Conseil wallon du Bien-Etre animal.

05. Activités de découverte

Plusieurs animations sont proposées par le Musée pour découvrir l'exposition.

1. Animal, mon ami !

Pour les enfants de 2,5 ans à 5 ans. 1h30 (5 €) ou 3h (8 €)

Cette activité propose aux tout-petits de partir à la rencontre des animaux par le biais du lien affectif qui nous unit à eux. La découverte de plusieurs photographes travaillant sur l'animal et notre rapport à lui sera ponctuée d'activités ludiques permettant aux enfants de mieux appréhender cette relation.

Une animation de 3h propose aux enfants de découvrir par le jeu, en plus de l'exposition temporaire, le parcours permanent du musée, grâce à quatre animaux incontournables en Wallonie : le coq, la vache, le chien et le cheval.

2. Les animaux et moi !

Pour les enfants de 6 à 12 ans. 2h (5 €)

Cette activité propose aux enfants de partir à la rencontre des animaux et de nos rapports avec eux par le biais de trois axes principaux : l'amour, la gloire et la beauté. L'exploration du travail artistique de plusieurs photographes amoureux des animaux sera ponctuée d'activités ludiques. Ensuite, le groupe part à la découverte, au départ d'expressions populaires, de quatre animaux phares de notre région : le coq, le chien, la vache et le cheval.

3. Pas si bêtes !

Public adolescent et adulte. 2h (5 €)

Le public part à la rencontre du travail de cinq photographes internationaux amoureux des animaux pour découvrir que nous partageons beaucoup avec nos amies les bêtes. Cette activité permet aussi aux visiteurs de s'interroger sur la relation, positive et négative, à l'animal grâce aux nombreux sujets qui sont abordés. Enfin, l'animation les conduit dans le parcours permanent du musée où ils découvrent l'histoire, parfois étonnante, de quatre animaux essentiels dans notre région.

06. VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE

Retrouvez tous les visuels disponibles pour la presse dans l'onglet 'PRESSE' sur www.viewallonne.be.

07. INFOS PRATIQUES

HORAIRE

Du 2 mai au 31 décembre 2021

Ouvert du mardi au dimanche de 9h30 à 18h > Entrée pour 6 personnes maximum toutes les 15 minutes. Fermé le 1/11 et 25/12.

TARIF

- Pour les individuels – Réservation obligatoire sur www.viewallonne.be/reservation

Adulte : 5 €

Senior et étudiant : 4 €

Enfant : 3 €

Article 27 : 1,25 €

- Pour les groupes (min. 10 personnes sous réserve de possibilité) - Infos et réservation au 04/279.20.16

Adulte : 5 €

Senior et étudiant : 4 €

Enfant : 3 €

Article 27 : 1,25 €

- Visite guidée (min. 10 personnes sous réserve de possibilité) - Infos et réservation au 04/279.20.16
5 € par personne

GRATUITÉ

Le 1^{er} dimanche du mois > N'oubliez pas de réserver votre ticket gratuit sur www.viewallonne.be/reservation ! Tous les autres motifs de gratuité sur demande.

ACCÈS

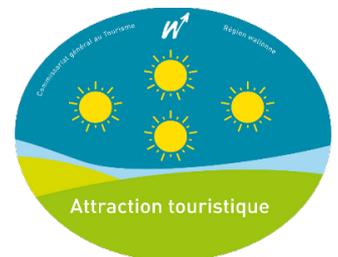
Expo quadrilingue (FR, NL, DE, EN)

Bus : TEC Liège-Verviers vers la Place Saint-Lambert

Voiture : E40/E25 vers Liège centre

Train : gare Liège-Saint-Lambert

Le Musée et les expositions sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.



LABEL ATTRACTION TOURISTIQUE

Le Musée de la Vie wallonne a reçu le label « 4 soleils » par le Commissariat General au Tourisme

(CGT) de la Région wallonne, sur un maximum de 5 possibles. Ce gage de qualité accorde aux sites touristiques en Wallonie permet au visiteur de bénéficier d'une information fiable sur la qualité des infrastructures et de l'accueil. Grâce à l'attribution de ce label, le Musée de la Vie wallonne est aussi autorisé à utiliser la dénomination d'*Attraction touristique*, une appellation protégée par décret.

MUSÉE DE LA VIE WALLONNE

Cour des Mineurs - 4000 Liège

+32(0)4 279.20.31

info@viewallonne.be - www.viewallonne.be



Rejoignez la page Facebook du Musée sur www.facebook.com/museeviewallonne

08. Animal Pictures

L'exposition Animal Pictures est proposée en complément à l'exposition LOVE - Animal stories qui se tient actuellement dans le parcours muséal.

Les deux expositions abordent, chacune à leur manière, le lien qui unit l'Homme aux animaux de compagnie.

Dans le cloître, le Musée de la Vie wallonne expose des photographies issues de ses propres collections ainsi que des clichés provenant du Musée de la Photographie de Charleroi.

L'institution muséale a également fait appel aux étudiants de la section photographie de l'Ecole supérieure des Arts Saint-Luc Liège afin d'apporter une vision actuelle du sujet.

Du lien utilitaire à l'amour fusionnel, ces instantanés rappellent, d'une génération à l'autre, la force de ces relations intemporelles.



Accessible gratuitement sans réservation

Du 25.06 au 31.12.2021

Dans le Cloître du Musée de la Vie wallonne

Cour des Mineurs

4000 Liège

Info : www.viewallonne.be ou 04 279 20 31

09. LE MUSEE DE LA VIE WALLONNE

« Un musée de la vie populaire doit s'enrichir tous les jours et ne jamais être considéré comme une chose terminée. Tous les jours, nous fabriquons du passé pour demain ».

Devise des fondateurs du Musée de la Vie wallonne

Installé au cœur de Liège, dans le couvent des Frères mineurs, le Musée de la Vie wallonne porte un regard original et entier sur la Wallonie du 19^e siècle à nos jours : de l'histoire politique et sociale à l'économie en passant par la littérature et l'artisanat, ou encore les fêtes et croyances populaires.

Rénové dans son intégralité en 2008, le parcours muséal s'est transformé en un véritable chemin de vie. La scénographie exploite les documents d'archives, les photographies et les films autant que les objets, sélectionnés parmi les collections du Musée. Les thématiques qui construisent le parcours de référence révèlent une Wallonie moderne, ouverte sur le monde en puisant dans ses racines.

Le CENTRE DE DOCUMENTATION, situé dans la maison Chamart qui jouxte le Musée, se met au service des scientifiques autant que des chercheurs amateurs. L'institution muséale gère également le Fonds d'Histoire du Mouvement wallon et la Bibliothèque des Dialectes de Wallonie dont les archives sont accessibles sur demande au Centre de documentation.

Le Musée est réputé pour son THÉÂTRE DE MARIONNETTES liégeoises, véritable conservatoire de la tradition populaire. Depuis 1931, le théâtre du Musée perpétue ce patrimoine dans un cadre authentique. Son succès grandit chaque année grâce à la qualité et à la variété des spectacles proposés aux petits et aux adultes.

Toute l'année, les groupes autant que les visiteurs individuels bénéficient d'un large choix d'activités et de visites, adaptées à tous les publics et à tous les âges.

Le Musée propose aussi une pause gourmande et agréable au centre-ville, loin du bruit et de l'agitation. Géré par l'asbl Work'inn, le restaurant LE CLOITRE offre une carte composée de mets régionaux à prix très doux dans un cadre unique. Cet espace convivial est accessible à tous, sans visite du parcours muséal ou des expositions.

Le Musée de la Vie wallonne offre aussi une riche programmation culturelle toute l'année.



10. CONTACTS PRESSE

Jérôme CLOSSET

Collaborateur Communication, Accueil des Publics, Events (médias-presse)

jerome.closset@provincedeliege.be - 04 279 20 28

Céline JADOT

Directrice du Musée de la Vie wallonne

celine.jadot@provincedeliege.be