

CHARTRE GRAPHIQUE  
D'USAGE DU LOGO  
DE LA PROVINCE DE LIÈGE



# TABLE DES MATIÈRES

---



CHAPITRE 01 : ÉLÉMENTS DE BASE .....	2
CHAPITRE 02 : ARCHITECTURE DE MARQUE .....	18
CHAPITRE 03 : AFFICHAGE .....	36
CHAPITRE 04 : IMPRIMÉS.....	43
CHAPITRE 05 : PAPETERIE .....	54
CHAPITRE 06 : SIGNATURE EMAIL .....	58
CHAPITRE 07 : NOTRE PROVINCE .....	61
CHAPITRE 08 : ENTRE-NOUS.....	72
CHAPITRE 09 : INTERNET.....	79
CHAPITRE 10 : POWERPOINT.....	87
CHAPITRE 11 : PROMOTION / SPONSORING .....	92
CHAPITRE 12 : VÊTEMENTS.....	105
CHAPITRE 13 : VÉHICULES.....	111
CHAPITRE 14 : VIDÉOS.....	117
CHAPITRE 15 : RÉSEAUX SOCIAUX.....	122



Province  
de Liège

## CHAPITRE 01: ÉLÉMENTS DE BASE

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

# INTRODUCTION

---



Depuis 14 années, la Province de Liège se présente sous une image cohérente, moderne et dynamique en rappelant sa volonté d'être au service de tous, citoyens et communes.

Notre marque se reconnaît à un ensemble de signes distinctifs qui l'identifient, la rendent unique et affirment sa personnalité. Logo, couleurs, typographie, l'ensemble de ces éléments forme un système cohérent : notre identité visuelle. Cette identité visuelle a pour but de véhiculer nos valeurs :

**Action**

**Passion**

**Accessibilité**

Chargée d'histoire, notre identité doit être déclinée d'une manière homogène sur tous nos supports. Signe héraldique, elle ne peut être modifiée au gré des besoins de chacun. Au contraire, le respect de ses caractéristiques propres garantit sa reconnaissance. Les règles énoncées dans ce chapitre constituent la base de notre identité visuelle. En les respectant, chacun contribue à l'efficacité et à la force de notre image.



Le logotype se compose de la typographie « Province de Liège » et de l’emblème. Ces deux éléments sont inséparables.

Une Province au service de tous et fière de ses 3 valeurs : Action – Passion – Accessibilité. Un jeune lion (ou une jeune lionne?) et un perron tournés vers l’avenir, c’est l’image de la Province de Liège. Le logo de la Province de Liège est composé d’un lion et d’un perron, assemblés en forme de blason. Il a vu le jour le 21 mars 2008, en remplacement des armoiries traditionnelles de la Province. Le lion, fier et entreprenant, symbole de puissance, réaffirme le rôle d’**acteur** de la Province. La couleur rouge symbolise la **passion** qui anime tous ses habitants au quotidien. C’est aussi la couleur du sang, de la liberté, de l’action et du feu. Le perron évoque la liberté qui caractérise depuis toujours la Province de Liège. Le jaune-orange, rappel de l’or, est l’autre couleur dominante du logo. Il symbolise aussi cette chaleur humaine tellement caractéristique de notre Province. Une Province **accessible**.

# COULEURS

---



Les couleurs **rouge** et **or** font partie intégrante de l'identité visuelle de la Province de Liège. Couleurs historiques de la Province, elles constituent un élément clé de reconnaissance.

## Rouge

Pantone 200 C  
C15 M100 J80 N0  
R204 V3 B50  
# cc0332  
RAL 3000

## Jaune

Pantone 1235 C  
C0 M40 J100 N0  
R246 V168 B0  
# f6a800  
RAL 1003

# DECLINAISONS

---



Le logotype peut être utilisé dans sa version couleur ou en monochrome, en positif ou négatif.

**Seules les versions ci-jointes sont tolérées.**

L'utilisation du logo en quadrichromie doit être privilégiée par rapport aux versions monochromes. L'utilisation de la version Pantone ou quadrichromie dépend du support d'impression.



## ZONE DE PROTECTION

---



La zone de protection doit être respectée pour rendre la lecture du logotype optimale. Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé.

La zone rectangulaire de protection blanche ne peut être déformée. Le logo doit être parfaitement centré dans l'encadré blanc.

Le logo téléchargeable sur le site officiel de la Province de Liège contient cette zone de protection à respecter.



# INTERDICTIONS



Toutes déformations, reconstructions, modifications, rotations, colorisations... du logotype sont à proscrire.



# FONDS DE COULEUR



Sur un fond de couleur, le logotype sera toujours utilisé en version monochrome.

Sur **fond clair**, le logotype est appliqué dans sa couleur rouge ou en noir.

Sur **fond foncé**, le logotype est inversé et apparaît en blanc.

Le fond doit être **suffisamment contrasté** et toujours contrôlé afin d'assurer la **bonne lisibilité** du logotype.



Fond clair - Logotype version rouge

Fond foncé - Logotype version négatif

Fond suffisamment contrasté



Le logotype existe également avec la baseline «**Une Province au service de tous**». Celle-ci est en typographie Profile et est construit de la manière suivante :

**Typographie Profile Regular**

**Approche 95 pts**

**Couleur rouge**

Le logo avec sa baseline n'est pas disponible au téléchargement car il est utilisé pour des communications spécifiques.



Profile Regular  
Approche 95 pts  
Couleur rouge



Tout comme le logotype sans la baseline, une zone de protection doit être respectée.





L'unique variante linguistique du logotype autorisée est la version en allemand, « Provinz Lüttich ». La version avec la baseline « Eine Provinz im Dienste aller » se construit selon les règles évoquées pour la version française.

Les zones de protection se construisent de la même manière que les logos en français.

Le logo traduit en allemand avec sa baseline n'est pas disponible au téléchargement car il est utilisé pour des communications spécifiques.



Eine Provinz im Dienste aller

## MENTION DU SERVICE CONCERNE

---



Les 22 logos de compétences, créés en 2008, ne sont plus à utiliser. Seul le logotype général provincial sera apposé sur l'ensemble des visuels.

Pour les supports promotionnels d'activités organisées ou co-organisées par la Province de Liège, la seule mention autorisée est :

« **Une (co-) organisation du (ou des) Service (s) X (nom du service) de la Province de Liège.** »



# UTILISATION DU LOGO PAR LES PARTENAIRES DE LA PROVINCE DE LIÈGE

---



Dans le cas d'un partenariat, le logotype de la Province de Liège sera toujours utilisé sans sa baseline par les partenaires sur leurs supports promotionnels. La taille et la place du logo ne sont pas imposées. Il faut cependant respecter la zone de protection blanche autour du logotype qui peut être réduite de moitié pour une meilleure visibilité.

Une taille minimum du logotype n'est pas imposée, mais nous insistons sur l'importance de garantir une bonne visibilité de celui-ci. Cette taille sera proportionnelle à celle des autres partenaires.



Si vous faites mention du partenariat en toutes lettres, la seule mention autorisée est :

« **Avec le soutien du (ou des) Service (s) X (nom du service) de la Province de Liège** »

Ou

« **Avec le soutien de la Province de Liège** » (Sans mentionner le ou les services concernés)

# MODALITÉ D'UTILISATION DU LOGOTYPE

---



Le logo de la Province de Liège bénéficie d'une protection juridique auprès de l'Office de l'Harmonisation dans le Marché Intérieur - marques, dessins et modèles (OHMI - <http://oami.europa.eu/>). Toute utilisation par un tiers doit préalablement recueillir le consentement de son propriétaire : la Province de Liège.

Tout partenaire bénéficiant du soutien de la Province de Liège est prié de soumettre ses supports promotionnels au Département Communication avant impression. Les fichiers PDF sont à transmettre à :

- M. Valère Polis (Coordinateur Cellule graphique)
- [valere.polis@provincedeliege.be](mailto:valere.polis@provincedeliege.be)
- 04/279.26.08
- Place de la République française, 1
- B-4000 Liège

# LOGOS A NE PAS UTILISER



Les 24 déclinaisons du logotype par « compétences » ne doivent plus être utilisées.



# ARMOIRIES DE LA PROVINCE DE LIEGE

---



Ces armoiries sont inspirées du blason de l'ancienne Principauté de Liège. Elles sont toujours associées aux manifestations protocolaires officielles, aux activités du Gouverneur et au Corps consulaire de la Province de Liège.

Les armoiries de la Province de Liège peuvent également être utilisées librement pour symboliser le Territoire, à la différence de l'Institution qui utilise le blason depuis 2008.



Version quadrichromie



Version monochrome

On y retrouve les armoiries de Liège mais aussi celles du duché de Bouillon, celles du marquisat de Franchimont et celles des comtés de Hornes et de Looz. Il s'agit d'états anciens, inclus dans la Principauté mais appartenant à présent à des territoires distincts de la Province de Liège tels que les Provinces belges du Limbourg et du Luxembourg.

Un arrêté royal datant de 1837 définit les armoiries de la Belgique (le grand sceau de l'Etat), dans lesquelles sont insérées et donc définies les armoiries des Provinces.

L'Institution provinciale voulait simplifier ce symbole et sa signification. Ceci explique la création du nouveau logo en mars 2008. Celui-ci est plus représentatif des actions actuelles de l'Institution comme entreprise publique.



Province  
de Liège

## CHAPITRE 02 : ARCHITECTURE DE MARQUE

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

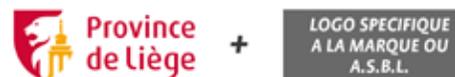


## NIVEAU 1 – Institutionnel (Corporate)



Définition : Le niveau 1 dit «Institutionnel» (ou corporate) concerne l'ensemble des communications internes et externes de la Province de Liège, qu'elles soient axées sur un service ou un établissement en particulier (lieu) voir sur plusieurs d'entre eux. La taille du logo provincial sur les visuels est toujours équivalente à 1/6e du plus grand côté du format fini.

## NIVEAU 2 – Produits de marque et ASBL provinciales ou para-provinciales



Définition : Le niveau 2 concerne les produits de marque et les ASBL provinciales ou para-provinciales. Le logo spécifique au produit ou à l'ASBL est toujours associé au logo provincial qui est utilisé sur les visuels à une taille équivalente à 1/6e du plus grand côté du format fini.

## NIVEAU 3 – Événementiel



Définition : Le niveau 3 concerne les communications spécifiques de la Province de Liège autour de l'organisation d'un grand événement (par exemple : le Tour de France, les Fêtes de Wallonie, les expositions du Musée de la Vie wallonne). La taille du logo provincial est équivalente à 1/6e du plus grand côté du format fini. La phrase « Une organisation de la » peut être ajoutée au-dessus du logo afin de bien différencier l'organisateur des partenaires éventuels.



Les couleurs **rouge** et **or** font partie intégrante de l'identité visuelle de la Province de Liège. Couleurs historiques de la Province, elles constituent un élément clé de reconnaissance.

## Rouge

Pantone 200 C  
C15 M100 J80 N0  
R204 V3 B50  
# cc0332  
RAL 3000

## Jaune

Pantone 1235 C  
C0 M40 J100 N0  
R246 V168 B0  
# f6a800  
RAL 1003



Province  
de Liège

La typographie institutionnelle ou corporate est la **Profile**. Ses déclinaisons «roman» et «italic» offrent une palette de graisses très étendue. La Profile a été spécialement choisie pour donner de la personnalité à la Province. Cette typographie est utilisée pour toute conception graphique (brochures, publicité, véhicules, etc.).

**Profile Light**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Profile Regular Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Profile Medium Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Profile Bold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*



La typographie système (ou de substitution) est la **Verdana** utilisée pour tous les documents générés sur les postes personnels (pour les lettres, fax, etc.). Cette typographie universelle est disponible sur tous les ordinateurs et reconnue par tous les utilisateurs.

**Verdana Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Verdana Italic**  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

**Verdana Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**Verdana Bold Italic**  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

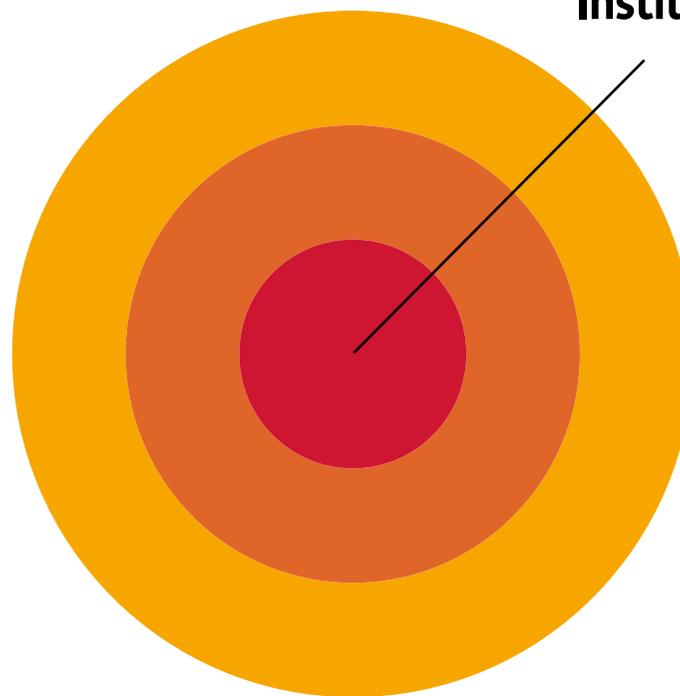
## NIVEAU 1 – INSTITUTIONNEL (OU CORPORATE)

---



Définition: Le niveau 1 dit «Institutionnel» (ou corporate) concerne l'ensemble des communications internes et externes de la Province de Liège, qu'elles soient axées sur un service ou un établissement en particulier (lieu) voir sur plusieurs d'entre eux. La taille du logotype provincial sur les visuels est toujours équivalente à 1/6e du plus grand côté du format fini.

### **NIVEAU 1 Institutionnel (ou corporate)**





## 1. COMMUNICATION GENERALE

Un ou plusieurs services provinciaux communiquent ensemble sur le même support.

Exemple d'affiche, d'encart publicitaire ou de couverture de brochure



Le logo provincial est toujours positionné dans le coin inférieur droit du visuel.

Exemple de dépliant ou de couverture de brochure



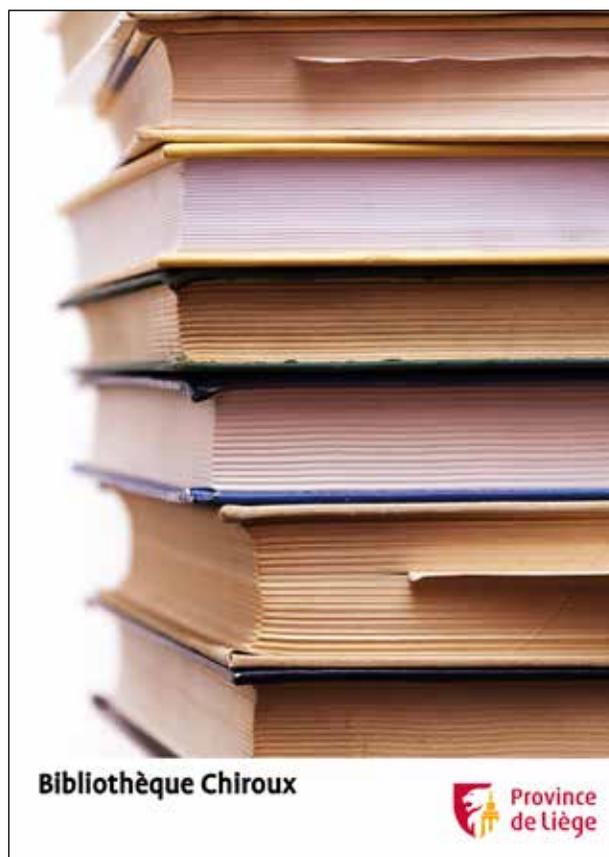
Le logo provincial est toujours positionné dans le coin supérieur gauche.



## 2. COMMUNICATION PAR SERVICE/LIEU

Un seul service ou lieu communiqué sur le support.

La position de la mention du lieu est libre, ici placée dans le bas du visuel en guise d'exemple.



Exemple affiche ou encart publicitaire : le logo provincial est toujours positionné dans le coin inférieur droit du visuel.

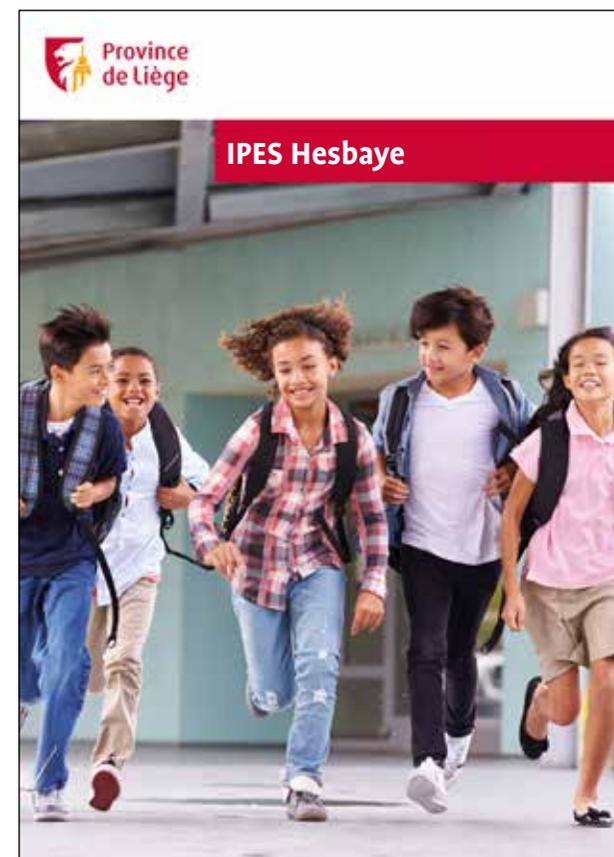
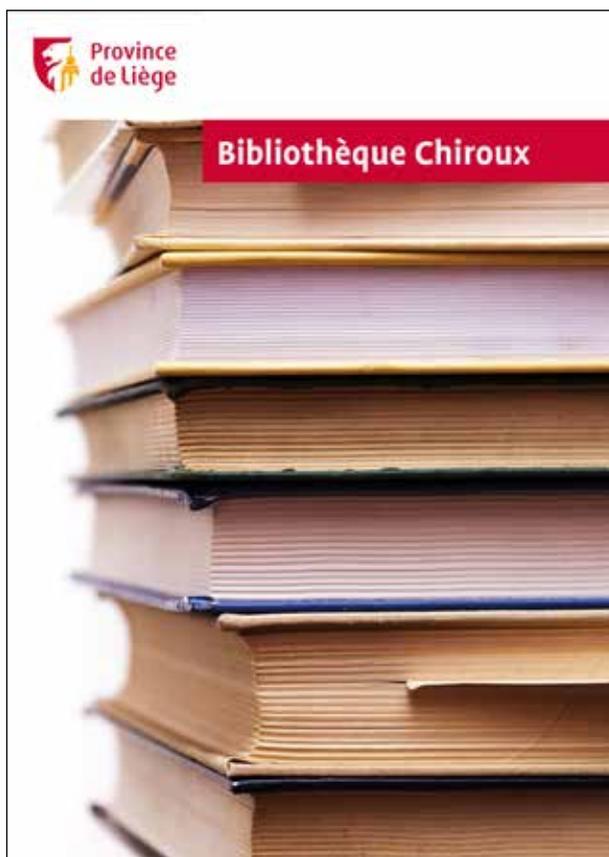


### 2. COMMUNICATION PAR SERVICE/LIEU

Un seul service ou lieu communiqué sur le support.

Le choix de la couleur du bandeau est libre, le rouge provincial est utilisé ici en exemple.

La position de la mention du lieu est libre, ici placée dans un bandeau coloré et en hauteur du visuel en guise d'exemple.



Exemple couverture de dépliants : le logo provincial peut être positionné dans le coin supérieur gauche ou dans le coin inférieur droit.



## 3. COMMUNICATION EN CAS DE CO-ORGANISATION

La position du logo provincial reste idéalement dans le coin inférieur droit du support. Sa taille est équivalente à celle du ou des autres organisateurs.



Exemple affiche ou encart publicitaire : le logo provincial est toujours positionné dans le coin inférieur droit du visuel.

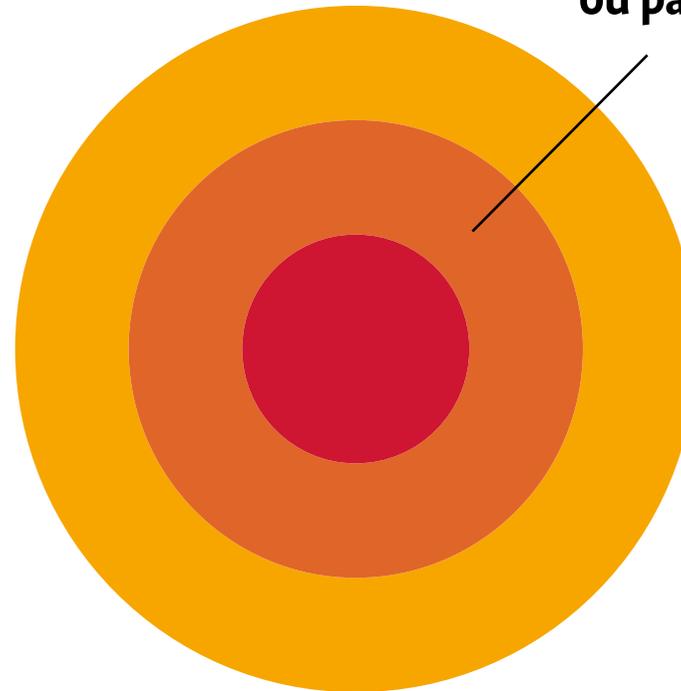


Exemple couverture de dépliants : le logo provincial est toujours positionné dans le coin supérieur gauche.



Définition : Le niveau 2 concerne les produits de marque et les ASBL provinciales ou para-provinciales. Le logo spécifique au produit ou à l'ASBL est toujours associé au logo provincial qui est utilisé sur les visuels à une taille équivalente à 1/6e du plus grand côté du format fini.

### **NIVEAU 2 – Produits de marque et ASBL provinciales ou para-provinciales**





## 1. COMMUNICATION D'UN PRODUIT DE MARQUE

Certaines activités spécifiques de la Province de Liège disposent d'une identité visuelle propre via l'utilisation d'un logo et éventuellement d'une charte graphique spécifique. Chaque utilisation d'un produit de marque est toujours associée au logo de la Province de Liège sur l'ensemble des publications.



## NIVEAU 2 – PRODUITS DE MARQUE ET ASBL PROVINCIALES OU PARA-PROVINCIALES



Exemple d'affiche  
ou d'encart publicitaire



Le logo provincial est toujours positionné dans le coin inférieur droit du visuel.

Exemple de dépliant  
ou de couverture de brochure



Le logo provincial est toujours positionné dans le coin supérieur gauche.



Les ASBL provinciales ou para-provinciales, qu'elles disposent d'un logo spécifique ou pas, se doivent également de respecter la charte graphique provinciale dans la mise en page de leurs documents.

Si l'ASBL ne dispose pas d'un logo spécifique, son logo sera composé du logotype général provincial avec un bandeau inférieur contenant le nom de l'ASBL. Le choix de la couleur du bandeau est libre, le rouge provincial est utilisé ici en exemple.



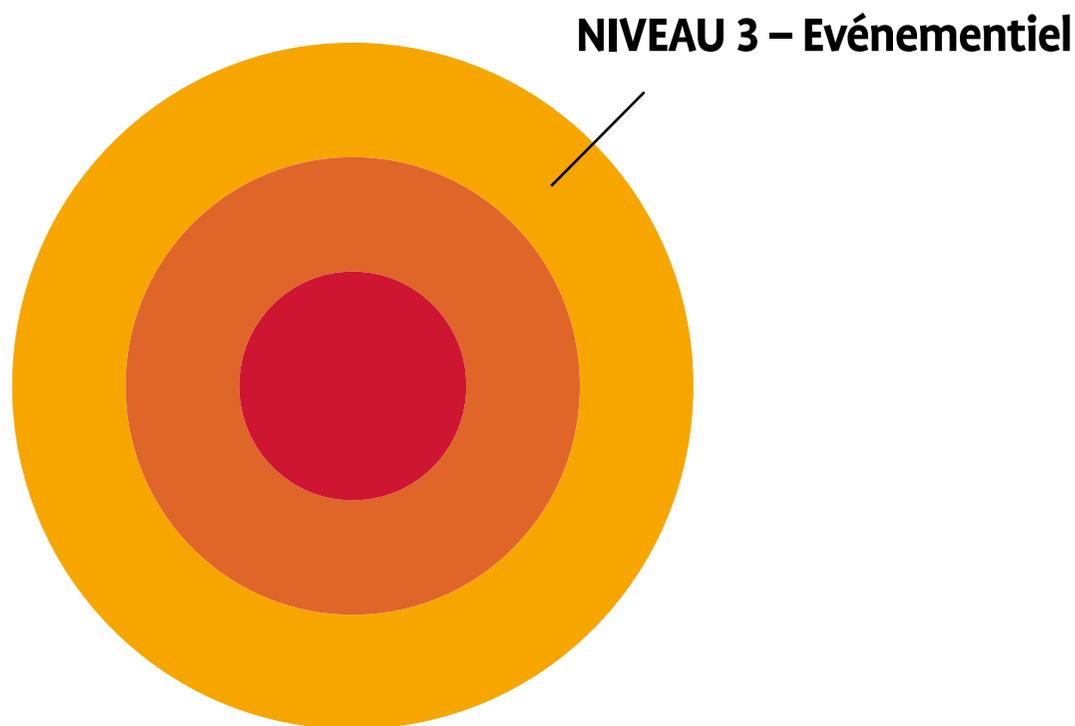
**NOM de l'ASBL**



**S.S.A.P.L.**



Définition : Le niveau 3 concerne les communications spécifiques de la Province de Liège autour de l'organisation d'un grand événement (par exemple : le Tour de France, les Fêtes de Wallonie, les expositions du Musée de la Vie wallonne). La taille du logo provincial est équivalente à 1/6e du plus grand côté du format fini.



## NIVEAU 3 – EVÉNEMENTIEL

---



Quelques exemples de logos  
spécifiques événementiels :



Fêtes de Wallonie  
de la Province de Liège





### 1. COMMUNICATION GENERALE

Un ou plusieurs services provinciaux communiquent ensemble sur le même support.

Dans le cas du niveau 3, mais aussi sur toute communication promotionnelle, la phrase «Une organisation de la» peut être ajoutée au-dessus du logo afin de bien différencier l'organisateur des partenaires éventuels.

Exemple d'affiche ou d'encart publicitaire



Le logo provincial est toujours positionné dans le coin inférieur droit du visuel.



Depuis décembre 2016, la Haute Ecole de la Province de Liège dispose d'un logo propre et d'une charte graphique spécifique à son utilisation. Ce logo spécifique, qui englobe celui de la Province de Liège, s'utilise sans y ajouter le logo provincial.

Le logo spécifique HEPL dispose également de sa déclinaison Alumni.





Province  
de Liège

## CHAPITRE 03 : AFFICHAGE

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

# INTRODUCTION



Un slogan promotionnel doit être apposé sur l'ensemble des visuels promouvant une manifestation provinciale.

Le slogan promotionnel est toujours positionné dans un cadre physique ou imaginaire, supérieur aux documents (affiches, flyers, dépliants, etc.). Son but est de mettre en évidence l'Institution provinciale à travers son action positive envers les citoyens.

Afin de maximiser la cohérence, le slogan qui sera créé pour un événement restera le même pour l'ensemble des déclinaisons de ce même événement, des imprimés promotionnels (affiches flyer, invitation, couverture de dépliant) aux déclinaisons prévues pour le web et les réseaux sociaux (à l'exception des formats de support on-line comme les slides pour le site Internet provincial, les bannières Facebook ou Twitter).

La Province de Liège vous aide au quotidien

12<sup>ème</sup> Salon du  
**Volontariat**

JE SUIS  
VOLONTAIRE

**Animations**  
**RTBF MÉDIA RIVES** (à côté de la Médiacité)  
Boulevard Raymond Poincaré, 15 - 4020 LIÈGE  
**6 et 7 mars 2020** ■ De 10 à 18 h

**Entrée gratuite**  
[www.provincedeliege.be/volontariat](http://www.provincedeliege.be/volontariat)

Une organisation de la  
**Province de Liège**

# COMPOSITION

---



Le slogan promotionnel est toujours composé du même sujet (La Province de Liège), du pronom personnel « vous » et d'un verbe facultatif selon l'activité. Un complément comme une précision temporelle peut être ajoutée en dernière position.

L'idée est de transmettre un message POSITIF vers le citoyen.

Lorsque vous composez ce slogan promotionnel, gardez toujours à l'esprit la question suivante : «Que fait l'Institution Provinciale pour nous, les citoyens?»

N'hésitez pas à transporter votre audience en utilisant un langage imagé. Soyez concis, motivant et engageant.



## EXEMPLES



### Exemples de slogans :

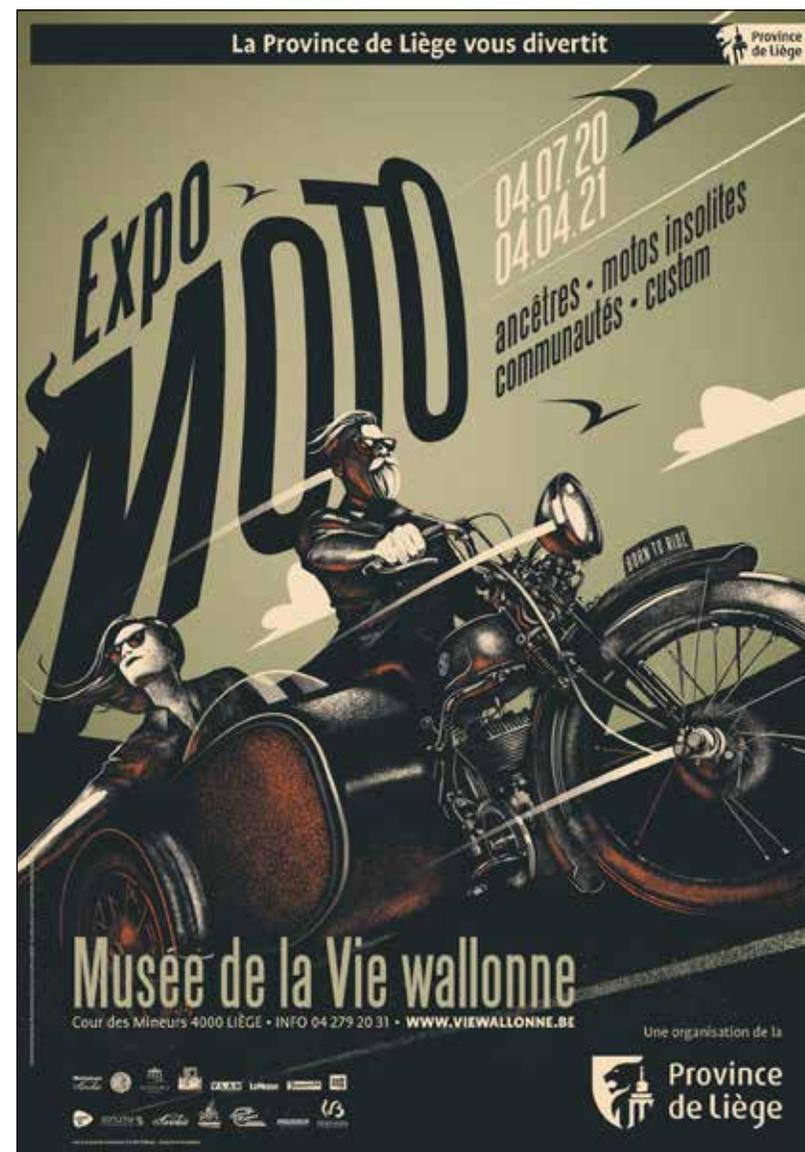
- La Province de Liège prend soin de vous
- La Province de Liège vous émerveille
- La Province de Liège vous transporte
- La Province de Liège vous fait bouger
- La Province de Liège vous aide au quotidien
- La Province de Liège vous informe
- Etc.

### Contre-exemples de slogans :

- La Province de Liège vous fait courir (en imaginant un jogging : trop frontal et attention au contre sens)
- La Province de Liège vous invite (trop commun, trop frontal)

### Autres slogans autorisés :

- La Province de Liège présente
- Une initiative de la Province de Liège





Province  
de Liège

Comme pour l'ensemble de la communication visuelle de la Province envers le grand public, le slogan, doit être écrit en police de caractère « **Profile** », ici en Bold.

## Profile Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# PROPORTION ET POSITIONNEMENT

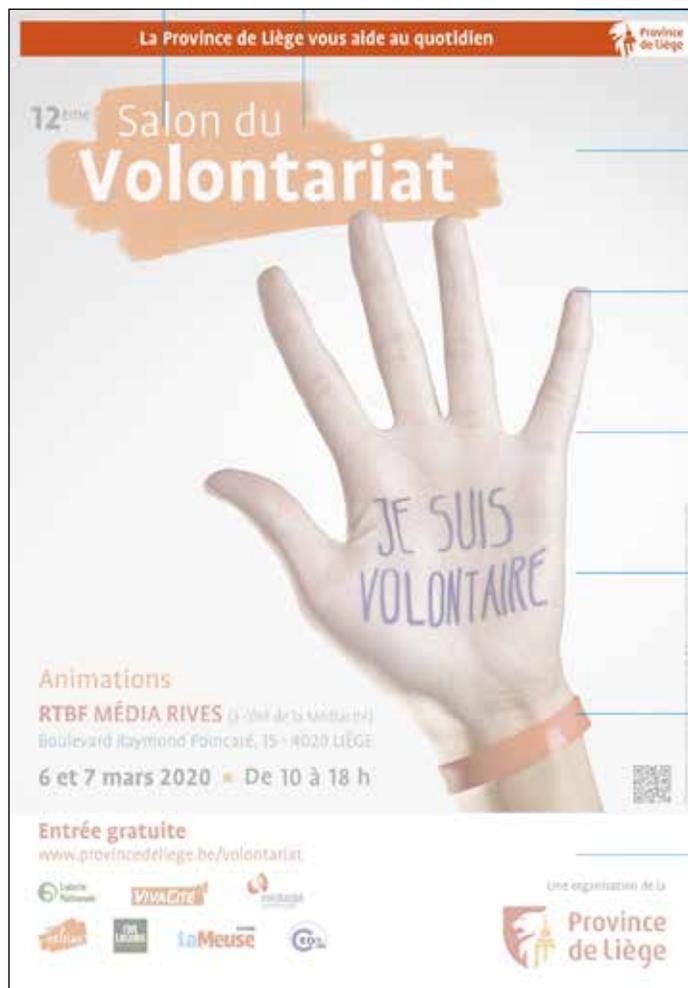


Concernant les proportions: l'enchaînement « Province de Liège » du radical « La Province de Liège » doit avoir - au minimum - la même largeur qu' $\frac{1}{7}$  de la hauteur du document.

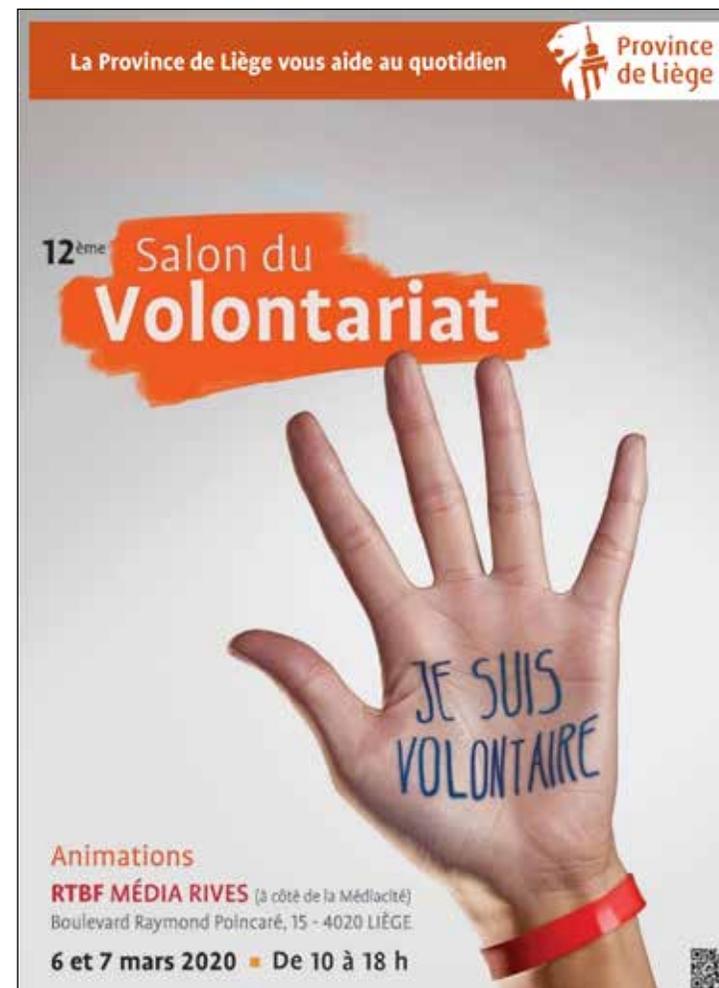
La taille proportionnelle d' $\frac{1}{7}$  de la hauteur du document veille à maximiser la visibilité du couple mention promotionnelle + promotion de l'événement, en conférant légitimement plus de visibilité à l'événement. Cependant, la possibilité d'augmenter la taille est tolérée.

L'ensemble du slogan devra être centré horizontalement dans un fin cartouche qui sera invariablement disposé en haut de votre document comme sur cet exemple d'affiche et sa déclinaison en couverture de brochure.

Exemple d'affiche ou de brochure



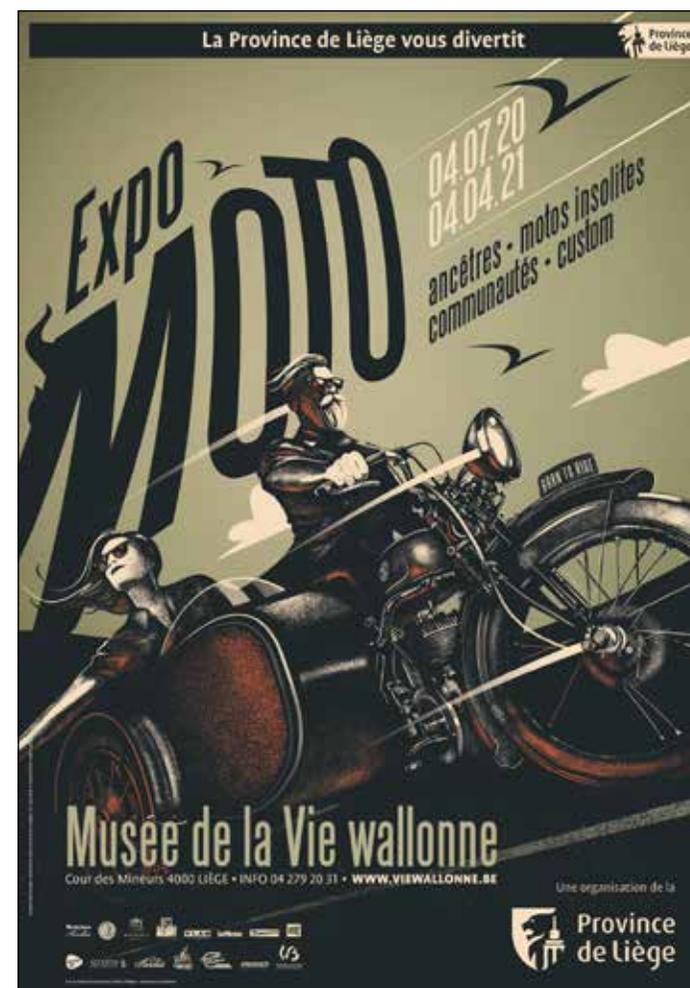
Exemple de couverture de brochure



# VISIBILITÉ MAXIMALE



La mention «une organisation de la» doit être ajoutée au logo dans le cadre d'une communication promotionnelle d'une manifestation provinciale.



Exemples d'affiches avec slogan promotionnel + logo provincial



Province  
de Liège

## CHAPITRE 04 : IMPRIMÉS

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège



Province  
de Liège

La typographie institutionnelle ou corporate est la Profile. Ses déclinaisons « roman » et « italic » offrent une palette de graisses très étendue. La Profile a été spécialement choisie pour donner de la personnalité à la Province. Cette typographie est utilisée pour toute conception graphique (brochures, publicité, véhicules, etc.).

**Profile Light**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Light Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Profile Regular Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Profile Medium Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

*Profile Bold Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*



La typographie système (ou de substitution) est la Verdana utilisée pour tous les documents générés sur les postes personnels (pour les lettres, fax, etc.). Cette typographie universelle est disponible sur tous les ordinateurs et reconnue par tous les utilisateurs.

**Verdana Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Verdana Italic**  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

**Verdana Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**Verdana Bold Italic**  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***



Les couleurs **rouge** et **or** font partie intégrante de l'identité visuelle de la Province de Liège. Couleurs historiques de la Province, elles constituent un élément clé de reconnaissance.

## Rouge

Pantone 200 C  
C15 M100 J80 N0  
R204 V3 B50

## Noir

Pantone  
Process Black C  
C0 M0 J0 N100  
R0 V0 B0

## Or

Pantone 1235 C  
C0 M40 J100 N0  
R246 V168 B0



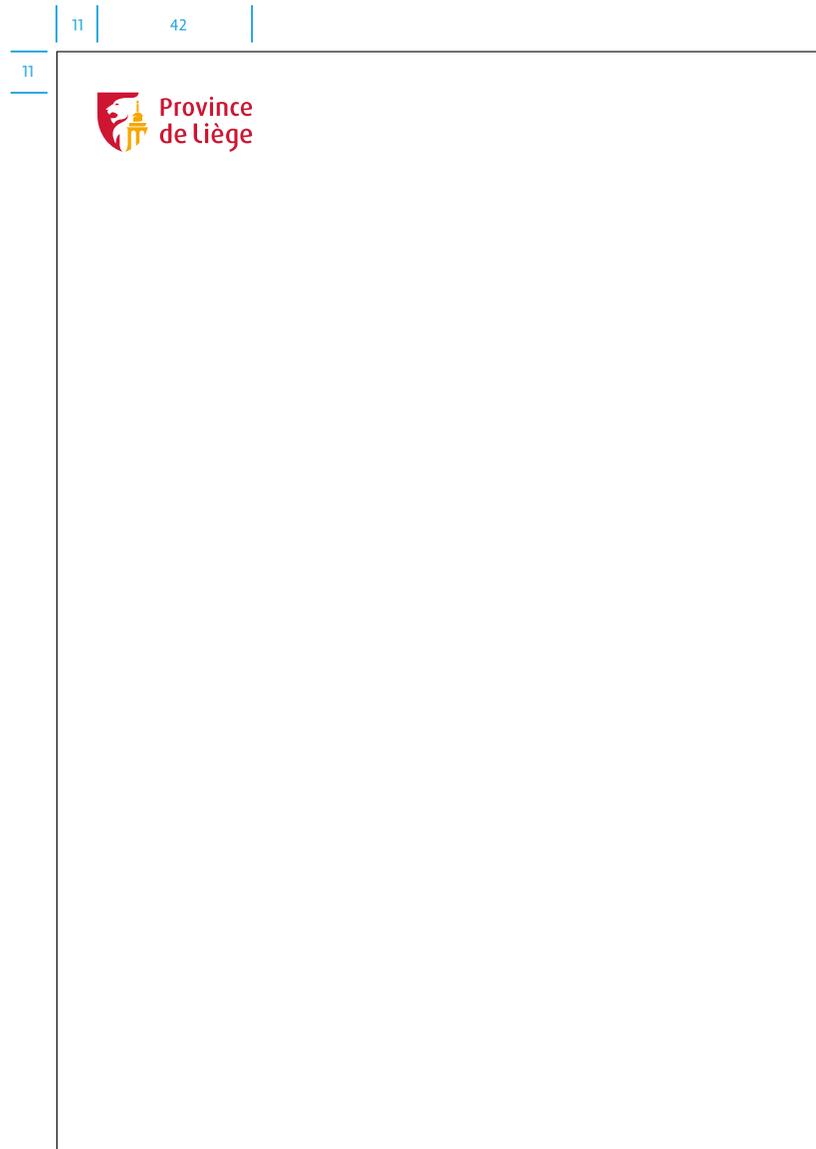
# IMPRIMÉS – TAILLE ET PLACEMENT DU LOGOTYPE

---



Le logotype est toujours placé en haut à gauche, à 11 mm des bords.

Sa taille est de 42 mm de large (sur un format A4).

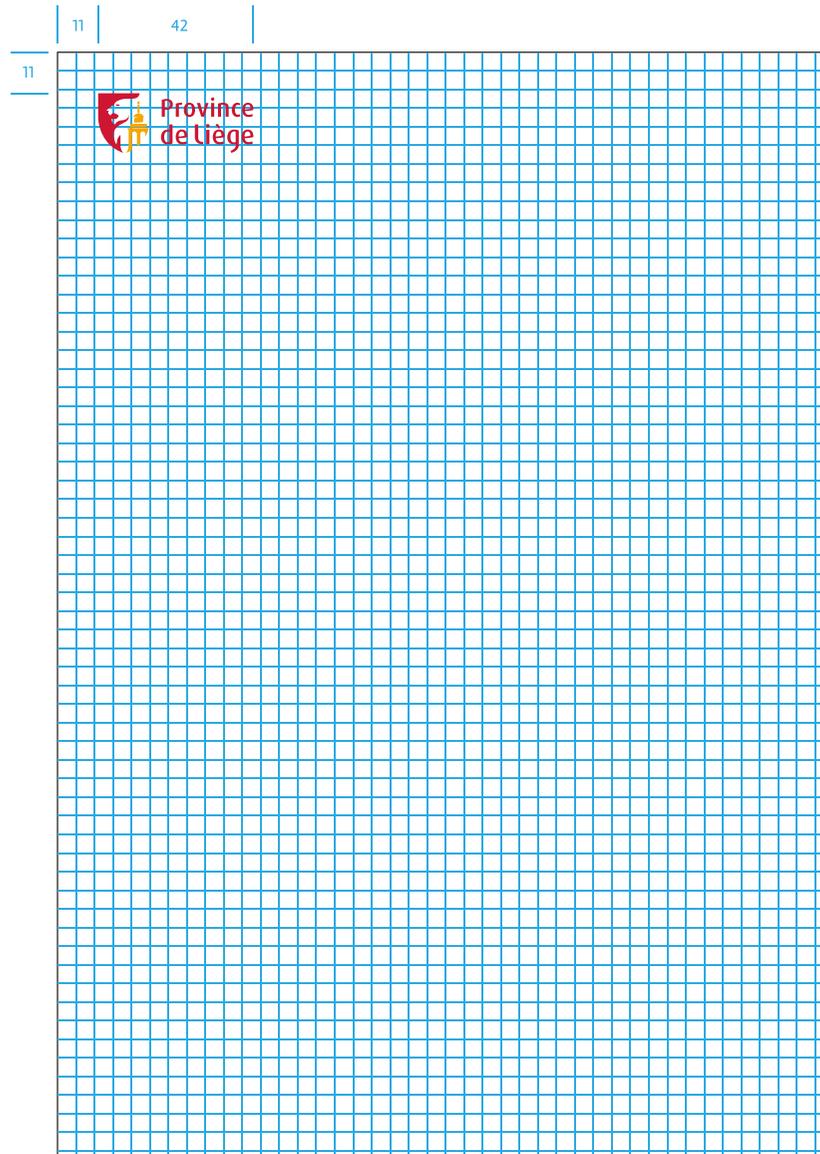


# IMPRIMES – GRILLE DE MISE EN PAGE

---



Pour l'équilibre de la mise en page, tous les éléments sont placés sur une grille de 5 mm.



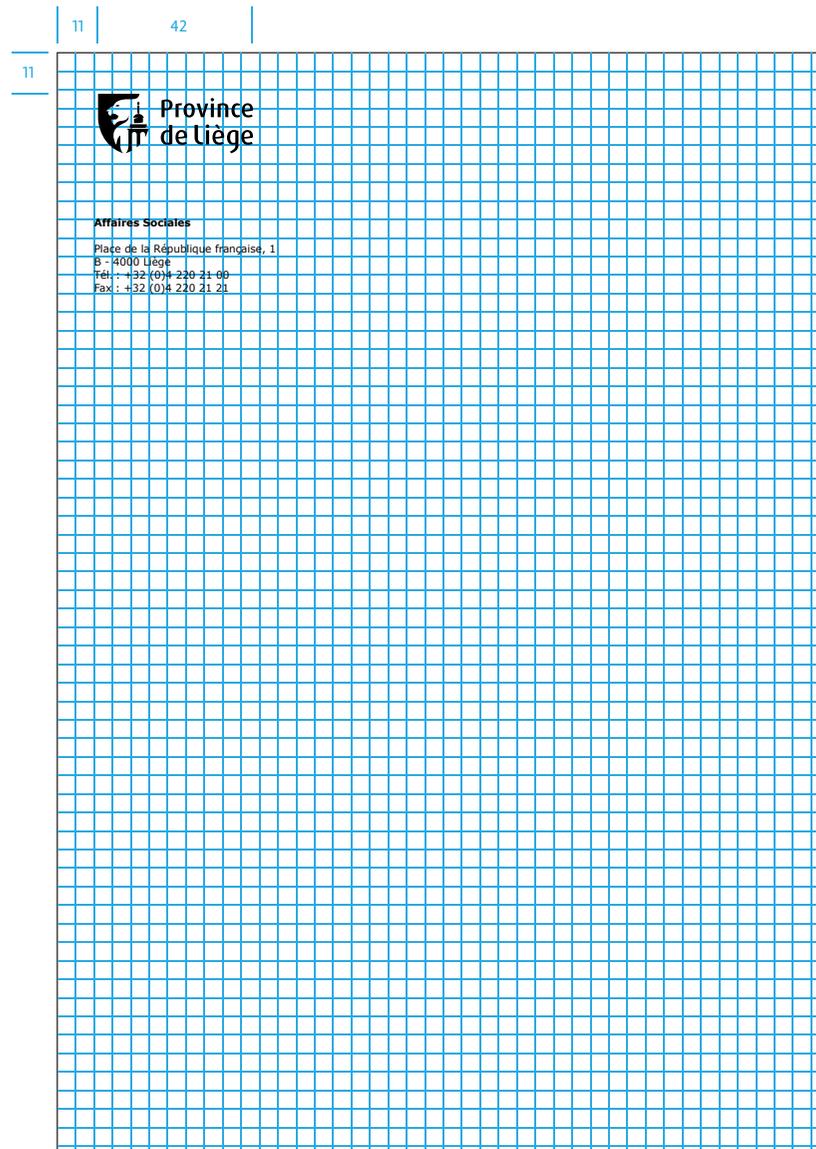
# IMPRIMES – PLACEMENT DE LA ZONE ADRESSE

---



La zone adresse se situe sous le logotype, et respecte la zone de protection de ce dernier.

Elle est en Verdana, corpt 8 pts, interlignage 10 pts, de couleur noire et ferrée à gauche.





La typographie, le corps et l'interlignage sont déterminés pour chaque partie d'un formulaire. Il en est de même pour les éléments graphiques.

## Service

Verdana Bold / Corps 8 pts / Interlignage 10 pts

## Adresse et Référence

Verdana Regular / Corps 8 pts / Interlignage 10 pts

## Date

Verdana Regular / Corps 8 pts / Interlignage 10 pts

## Titres

### TITRE EN MAJUSCULES

Verdana Bold / Corps 10 pt / Interlignage 14 pt

### SOUS-TITRE EN MAJUSCULES

Verdana Regular / Corps 10 pt / Interlignage 12 pt

## Texte

### Texte courant

Verdana Regular / Corps 10 pt / Interlignage 12 pt

### Texte pour les formulaires

Verdana Regular / Corps 10 pt / Interlignage 16 pt

### Notes de bas de page

Verdana Regular / Corps 8 pts / Interlignage 10 pts

## Éléments graphiques

**TITRE DU DOCUMENT CENTRÉ ET ENCADRÉ**

Case à cocher

Zone de texte à remplir en pointillés carrés noirs .....

---

(\*) Note de bas de page

Numéro de document

**Administration Centrale Provinciale – Affaires Sociales  
Service des interventions financières à caractère social  
Direction ACPAS 2**

Place de la République française, 1  
4000 – LIÈGE  
N° d'entreprise : 0207.725.104

**CONDITIONS DES PRÊTS D'ÉTUDES POUR UNE SPÉCIALISATION**

(Prêts à tempéraments - n° agrément SPF Economie, P.M.E., Classes Moyennes et Energie : 130941)  
Bureau ACPAS 2.1.1 – (2ème étage)  
Tél. : 04 220 22 29 ou 04 220 22 27 - Fax : 04 220 21 01  
E-mail : [interventionsociales@prov-liege.be](mailto:interventionsociales@prov-liege.be) - Site : [www.prov-liege.be](http://www.prov-liege.be) (rubrique Affaires sociales)  
Prospectus n° ETsp/01, d'application à partir du 01/01/2007

**I. CHAMP D'APPLICATION**

1. OBJET :

**Prêt sous seing privé** destiné à permettre aux étudiants titulaires d'un diplôme professionnalisant de l'enseignement supérieur de suivre une SPECIALISATION dans une langue différente de celle de ce diplôme.

Par « spécialisation », il y a lieu d'entendre des études, stages ou travaux de recherche, s'inscrivant dans le cadre du perfectionnement des études suivies, notamment lorsque les conditions d'accès professionnel l'exigent. Par « diplôme professionnalisant », il y a lieu d'entendre le diplôme correspondant à une qualification professionnelle particulière.

**II. CONDITIONS RELATIVES AU DEMANDEUR**

1. CONDITIONS GENERALES :

**Nationalité**

- Belge
- Enfant d'un ressortissant d'un état membre de l'union européenne.
- Réfugie politique reconnu officiellement et résidant en Belgique depuis deux ans au moins au 31 octobre de l'année académique prise en compte
- Etudiant ne rentrant pas dans ces catégories : production d'une caution (voir exigences pour la caution)

**Territoire**

- Domicile dans la province de Liège depuis deux ans au moins .

**Pédagogiques**

- Faire preuve d'une bonne connaissance de la langue de l'établissement et se soumettre à un entretien avec une personne pratiquant la dite langue sauf si ses connaissances sont d'évidence avérées.

Dénomination et adresse  
de l'organisme assureur

**Institut Provincial Ernest MALVOZ**  
Service médical de contrôle

Quai du Barbou, 4  
4020 Liège  
Tél.: 04 344 78 90 ou 04 344 78 94  
ML/FD

### ANNEXE VIII

Service Provincial de Contrôle Médical  
Quai du Barbou, 4 - 4020 LIÈGE  
N° d'agrément 502

#### FORMULAIRE DESTINÉ AU MÉDECIN-CONSEIL DE L'ORGANISME ASSUREUR DÉCISION DU SERVICE DE CONTRÔLE MÉDICAL AGRÉÉ DE L'EMPLOYEUR

OUVRIER - EMPLOYÉ (\*)

HOMME - FEMME (\*)

Nom, prénom du titulaire : Nom de et Prénom de l'agent

Date de naissance : Date de naissance de l'agent

Adresse : Adresse de l'agent

Organisme assureur (mutuelle primaire) : Dénomination de l'organisme assureur

N° d'inscription : Numéro d'inscription mutuelle

Le titulaire précité a été reconnu inapte au travail à partir du Date de début du CM  
au Date de fin du CM pour une durée évaluée à Nombre de jours d'incapacités jours civils.

Diagnostic et symptomatologie dominante :

Diagnostic de la maladie

Vu la nature des éléments médicaux, nous vous suggérons de convoquer l'intéressé(e)  
dans un délai de .....

L'intéressé(e) est capable de se déplacer (\*) (si SI alors barrer)

L'intéressé(e) n'est pas capable de se déplacer (\*) (si SA alors barrer)

Veillez trouver, en annexe, un certificat médical motivé (\*)

Date : Date du jour

Nom et adresse du médecin traitant

Nom du médecin contrôleur

Numéro inami

Signature et identification

du médecin du Service de Contrôle

Nom du médecin contrôleur

Numéro inami

(\*) Biffer la mention inutile

Doc 012



Province  
de Liège

## CHAPITRE 05 : PAPETERIE

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

# PAPETERIE – ENTÊTE DE LETTRE PAR SERVICE

---



Exemple d'un papier entête pour un département ou un service provincial.



---

**Département de la Communication**

Place de la République française, 1  
B - 4000 Liège  
Tél. : 04 279 50 60  
[www.provincedeliege.be](http://www.provincedeliege.be)  
N° d'entreprise: 0207.725.104

# PAPETERIE – CARTE DE VISITE ET CARTE DE COMPLIMENTS

---



Exemple d'une carte de visite et  
d'une carte de compliments.







Province  
de Liège

## CHAPITRE 06 : SIGNATURE EMAIL

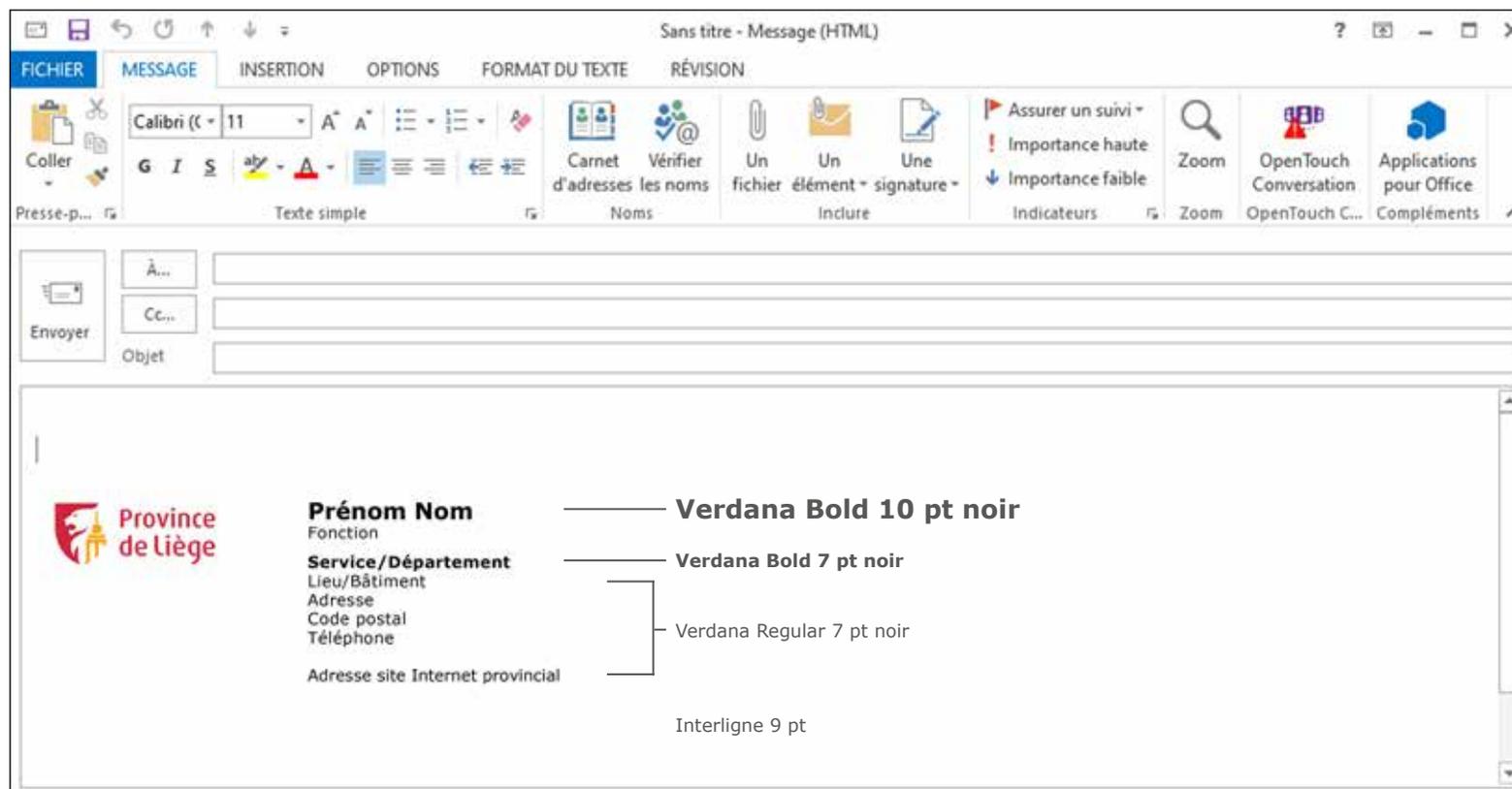
### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

# SIGNATURE EMAIL



Les signatures email sont générées de manière automatisée en format JPEG via les données Outlook.

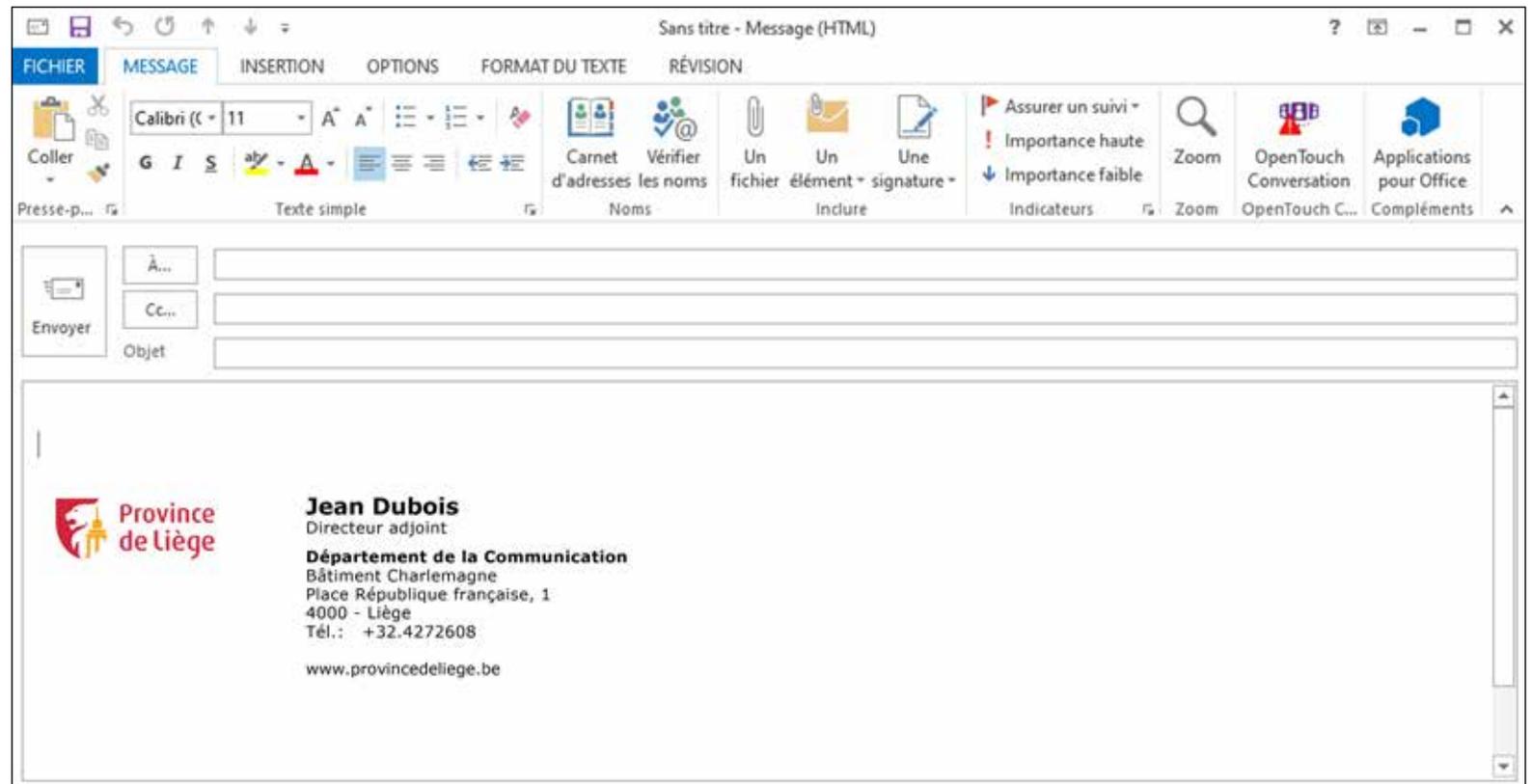
Chaque signature email comprend le logo général provincial, le prénom suivi du nom, la fonction, le nom du Service ou du Département, le nom du bâtiment ou du lieu, l'adresse, le code postal, le numéro de téléphone et l'adresse du site Internet officiel.



# SIGNATURE EMAIL



Exemple de signature email.





Province  
de Liège

## CHAPITRE 07 : NOTRE PROVINCE

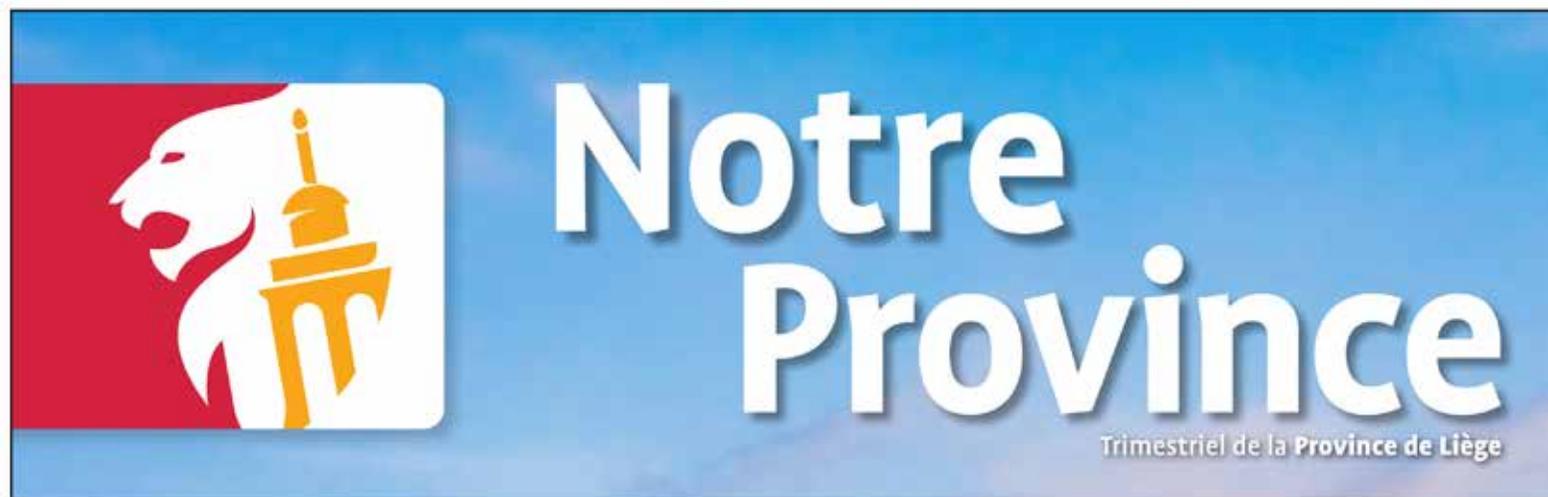
### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

## LOGOTYPE « NOTRE PROVINCE »



Le trimestriel «Notre Province» (mars, juin, septembre et décembre) est un des outils de communication de la Province destiné au grand public. Son principal objectif est de faire connaître les activités de notre Institution et d'informer le citoyen sur les actions et le fonctionnement des différents services. Les articles nécessitant un traitement plus conséquent sont prolongés sur les canaux de communication «en ligne» afin d'y encourager une meilleure fréquentation. La maquette du journal a été modernisée en 2019 dans le but de le rendre plus lisible, visible et dans l'air du temps.

Le logotype «Notre Province» existe dans sa version française et allemande.





Province  
de Liège

Les articles du journal «Notre Province» utilisent la police de caractère corporate «Profile».

**Profile Light**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Regular Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Medium Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Bold Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# LES TYPOGRAPHIES SPECIFIQUES « NOTRE PROVINCE »

---



*Beyond the mountains*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*0123456789*

*Merriweather (Italic)*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*0123456789*

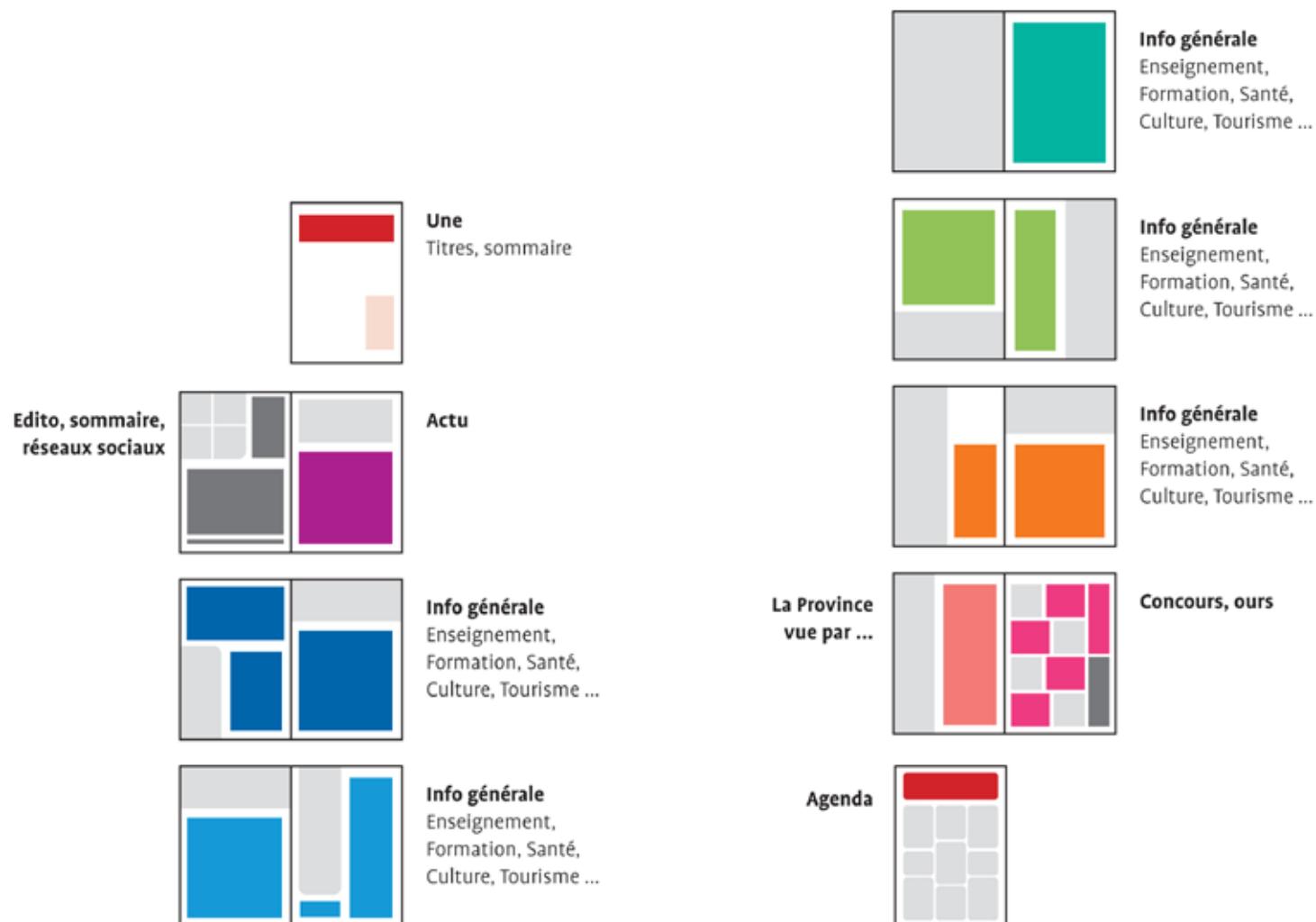
Le journal «Notre Province» utilise également des polices de caractères spécifiques : «Beyond the mountains» ou «Utopia» (Black) pour les titres ; la «Merriweather» (Italic) pour les chapeaux et les mises en exergue.

**Utopia (Black)**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**0123456789**

# DÉCOUPAGE



Le journal «Notre Province» existe en 2 éditions: la traditionnelle comptant 16 pages et l'édition spéciale comptant 20 pages.



# EXEMPLES DE COUVERTURES



Voici quelques exemples de couvertures du journal «Notre Province».







04 | CULTURE

## Les « Nuits Indé »

La scène musicale liégeoise déborde de créativité et elle mérite d'être mise en valeur lors d'un événement spécifique. À l'occasion des Fêtes de Wallonie, découvrez la première édition d'un nouveau rendez-vous musical en Province de Liège : « Les Nuits Indé ».



**La créativité et la musique sont aussi des traditions locales**

Au fil des années, les Fêtes de Wallonie sont devenues un rendez-vous incontournable dans le calendrier, festif mais aussi musical, de la Cité ardennaise. Durant trois jours, petits et grands sont invités autour du folklore et de la gastronomie, tandis que des artistes connus et populaires fédèrent un large public lors des concerts.

En marge de cet événement populaire, la Province de Liège souhaiterait proposer une alternative musicale forte et basée essentiellement sur les talents locaux. En effet, le milieu musical liégeois déborde de créativité et d'énergie. Tout au long de l'année, les groupes, labels et événements (à l'instar des grands publics ou « underground ») se consacrent les uns aux autres pour le plaisir d'un public communautaire et passionné. C'est notamment grâce à ces initiatives, soutenues 240 jours par an par la Province de Liège - Culture, que Liège arrive à maintenir une place de choix sur la scène culturelle.

Il semblerait donc très important de proposer un événement gratuit, reliant les fans de musique alternative et un public plus familial autour de la diversité et de la créativité des musiciens liégeois. Les Fêtes de Wallonie apparaissent dès lors comme une évidence pour trouver cet « Nuits Indé ». Cette première édition devrait avoir des succès, puisque l'événement est de nature festive et s'adresse à d'autres dates et en d'autres lieux.

**La musique de Liège aux Fêtes de Wallonie**

Afin de concrétiser cette collaboration permanente avec les forces vives locales et de proposer une affiche originale et forte, la Province de Liège - Culture vient associer au label «Liège Agency» pour la programmation du samedi.

Liège Agency propose un label (Liège Nuits Indé) ainsi qu'une agence de management, de publishing et de booking. Cette structure est capable d'accompagner les artistes dans toutes les démarches de leur projet, à l'instar de Liège le Festival transfrontalière : destination musical, amour de l'écrit, ouverture et solidarité. Une grande famille passionnée qui s'agrandit sans cesse et que nous nous efforçons de découvrir le samedi le rendez-vous qui se place dans l'éternel.

**La Province soutient la création 365 jours par an**

Le label «Nuits Indé» incarne ainsi bien l'attachement de la Province de Liège à la musique de Liège dans le domaine de la création, elle n'en représentant qu'une petite partie. Années, événements culturels et public bénéficient tout au long de l'année de projets spécifiques.

Elle est le programme « Ça Balance », qui accompagne des groupes émergents, sélectionnés chaque année par le biais d'un appel à candidature. D'autre part, le **Musical/Créatif** organise des formations, allant de la découverte des différents stages d'un enregistrement en studio à la maîtrise de plusieurs logiciels de pointe. Il permet également la pré-production des titres enregistrés par les artistes. « Ça Balance » en accueille des artistes qui bénéficient de son expertise à la demande. Des concerts sont également organisés au niveau de la Vie wallonne et au Château de Jaxay. Enfin, le **Studio de la Province de Liège** constitue un outil professionnel mis à disposition des artistes. Sans oublier, bien entendu, l'aide importante que la Province de Liège, via son Service Culture, apporte au secteur culturel dans son ensemble – et à la musique en particulier – par l'achat de subventions.

Pour l'année prochaine, le Service « Musique et Danse » de la Province de Liège n'a pas fini de faire parler de lui. D'autant plus qu'il prendra prochainement un nouveau souffle avec son installation dans le futur Pôle Musical, dans l'ancienne salle de l'OM à Seneffe.



**Au programme :**

**Vendredi 13 septembre**

**LE MITEL (Lil' show) - LORD & BARDY - VINDO - LE DÉ**

Ce soir des rappeurs liégeois qui auront l'honneur d'inaugurer les « Nuits Indé » puisque LE DÉ, VINDO et LORD & BARDY prendront successivement le micro, avant de céder la place à LI MITEL, l'ex-producteur bruxellois de Koba LaPa.

**Samedi 14 septembre**

**THE EXPERIMENTAL TROPIC BLISS BAND - ET LE ANTA - BISON BISO - VALEBO**

Place au rock alternatif le samedi avec les Liégeois de MALEBO, les Liégeois de BISON BISO et deux autres groupes liégeois, mythiques qui risquent de retrouver la place Saint-Étienne, c'est ANTA et THE EXPERIMENTAL TROPIC BLISS BAND.

**Dimanche 15 septembre**

**R.O. & BOMBOS - YAKOS - HALEHAN**

Enfin, ce sont les nouveaux talents de la scène pop/funk belge qui enchaineront leurs prestations. Multi-instrum avec le bruxellois HALIHAN suivi des Liégeois YAKOS et de R.O. & BOMBOS.

**Programme et Infos :**

[www.provinceliège.be/fr/culture](http://www.provinceliège.be/fr/culture)  
[Facebook](https://www.facebook.com/provinceliège) / [Instagram](https://www.instagram.com/provinceliège) / [YouTube](https://www.youtube.com/provinceliège)



## Enrichir notre terroir

*Les Services agricoles de la Province de Liège sont au service de près de 3500 exploitations agricoles et 500 entreprises agroalimentaires afin de les conseiller et de les encadrer dans le but d'assurer une production qui rencontre les standards de qualité toujours plus exigeants.*

Fruits, légumes, viandes, volailles, poissons, fromages, (charcuteries) et confiseries sont autant de produits bien de chez nous qui font la fierté de notre terroir. Leur diversité assurée et valorisée par nos Services agricoles passe par, derrière chaque aliment produit, il y a des femmes et des hommes qui croient en leur travail. En regroupant les expertises de nos services et le savoir-faire de nos producteurs, en valorisant leurs produits, nous sauvegarde l'identité économique dans nos zones rurales.

Valoriser et promouvoir les bons produits de chez nous fait partie de nos objectifs. Les consommateurs de beaux produits, de vins, de bières artisanales cherchent ainsi des lieux agricoles sont une merveilleuse valeur pour nos producteurs locaux.

Le bio n'est pas un effet de mode, c'est devenu un mode de consommation. Le consommateur se tourne chaque jour un peu plus vers une nourriture biologique, avec un réel intérêt pour le «circuit court» et les circuits courts.

De nouveaux agriculteurs franchissent sans cesse le pas et le reconversion, en province de Liège, 464 fermes sont bio, ce qui correspond à plus d'un quart (27%) des fermes bio wallonnes!

Cette mutation est opérée auprès des agriculteurs et éleveurs grâce à un encadrement spécifique mené par le Centre Provincial Liégeois de Productions végétales et animales (CPV, VEGEMAB) qui prodigue des conseils sur les outils et les techniques de marketing et d'échange.

### L'expertise à destination des agriculteurs et des producteurs

La Province de Liège et ses Services agricoles ont une expertise reconnue en matière d'analyses, de recherches et de conseils précieuses pour la bonne gestion des exploitations.

Deux structures, intégralement dédiées aux besoins et aux demandes de nos agriculteurs, la province wallonne l'«Agriculture et la Ruralité», promouvant les filières végétales et animales, travaillent à soutenir les agriculteurs dans tous les aspects de leur activités et dans chaque défi qu'ils rencontrent. Il s'agit notamment de l'accompagnement technique et économique des agriculteurs et l'accompagnement dans la transition vers le bio.

Ce service prend également en charge l'accompagnement à la conversion d'exploitations à la Conversion Solidaire et accompagne les agriculteurs dans l'transition de leur exploitation vers le bio.

*Notre province de Liège possède un terroir riche et varié que nous devons respecter et protéger*

La sécurité alimentaire, quand à elle, concerne le «Laboratoire provincial», qui effectue l'ensemble des analyses microbiologiques à la production agricole. Nous microbiologistes des sols de culture et des eaux utilisées, des surfaces de transformation, des déchets pour répondre aux normes en vigueur. La culture et l'élevage pour la mise en œuvre sont soumis à des règles de contrôle et d'hygiène. Analyser les données permet de garantir de la qualité de celles-ci tout en maîtrisant le processus de fabrication. Nous nous assurons de la qualité des produits alimentaires dans le cadre de leur dérivés. De leur analyse microbiologique et de leur composition nutritionnelle.

Le Laboratoire a enregistré près de 15.000 analyses l'an dernier. Il a aussi analysé près de 104 visites à domicile via le Service d'Analyse des Milieux Industriels (SAMI) qui intervient, sur demande obligatoire, auprès des particuliers. Personne n'est en reste puisque chacun peut faire appel au Laboratoire, dont le travail ne se limite pas au monde agricole.

Ce dernier doit évoluer, comme d'autres secteurs, de nouveaux défis, et faire face à de nouvelles contraintes. Les habitudes alimentaires changent, les contraintes sont plus nombreuses et plus strictes. Ne seulement climatiques évolutives, et tout le monde se doit de s'adapter pour survivre. Notre province de Liège possède un terroir riche et varié que nous devons respecter et protéger.

11 | AGRICULTURE / JARDIN










Province  
de Liège

## CHAPITRE 08 : ENTRE-NOUS

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

## LOGOTYPE « ENTRE-NOUS »

---



Le journal interne «Entre-nous» est un quadrimestriel de 8 pages destiné aux collaborateurs actifs (enseignants et non-enseignants), aux retraités et aux Conseillers provinciaux afin de les informer en priorité des actualités provinciales. Les objectifs de cette lettre d'information sont de développer le sentiment d'appartenance à l'Institution publique ainsi que la culture d'entreprise et d'inciter les collaborateurs à en apprendre davantage sur les autres services. La parution se fait au moyen d'un envoi pdf par mail, une page de l'Internet et une de l'Intranet sont dédiées à l'«Entre-nous». Une newsletter annonce la parution d'un nouveau numéro.





Province  
de Liège

Les articles du journal interne  
« Entre-nous » utilisent la police  
de caractère corporate « Profile ».

**Profile Light**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Profile Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Regular Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Medium Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Profile Bold Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# LA TYPOGRAPHIE SPECIFIQUE « ENTRE-NOUS »

---



**BEBAS (BOLD)**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Le journal interne «Entre-nous» utilise une police de caractère spécifique pour les titres : « Bebas ».

# EXEMPLE DE COUVERTURES



Province  
de Liège

Voici quelques exemples de couvertures du journal « Entre-nous ».









Province  
de Liège

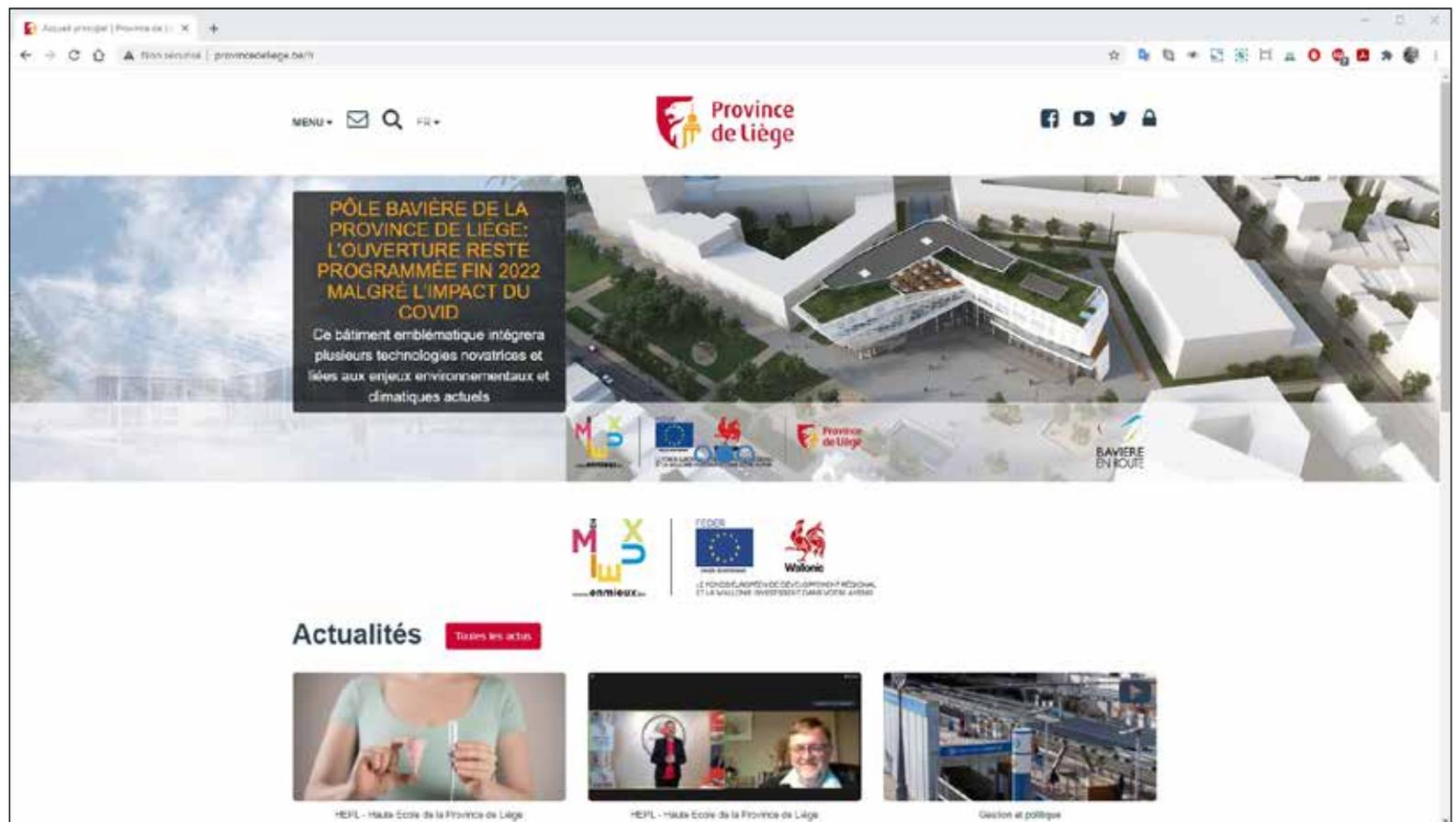
## CHAPITRE 09 : INTERNET

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

# ESPRIT DE MISE EN PAGE



Le site Internet officiel de la Province de Liège ([www.provincedeliege.be](http://www.provincedeliege.be)) a été modernisé en 2017 pour permettre un affichage optimal, que l'on consulte la page à partir d'un ordinateur de bureau ou d'un smartphone.

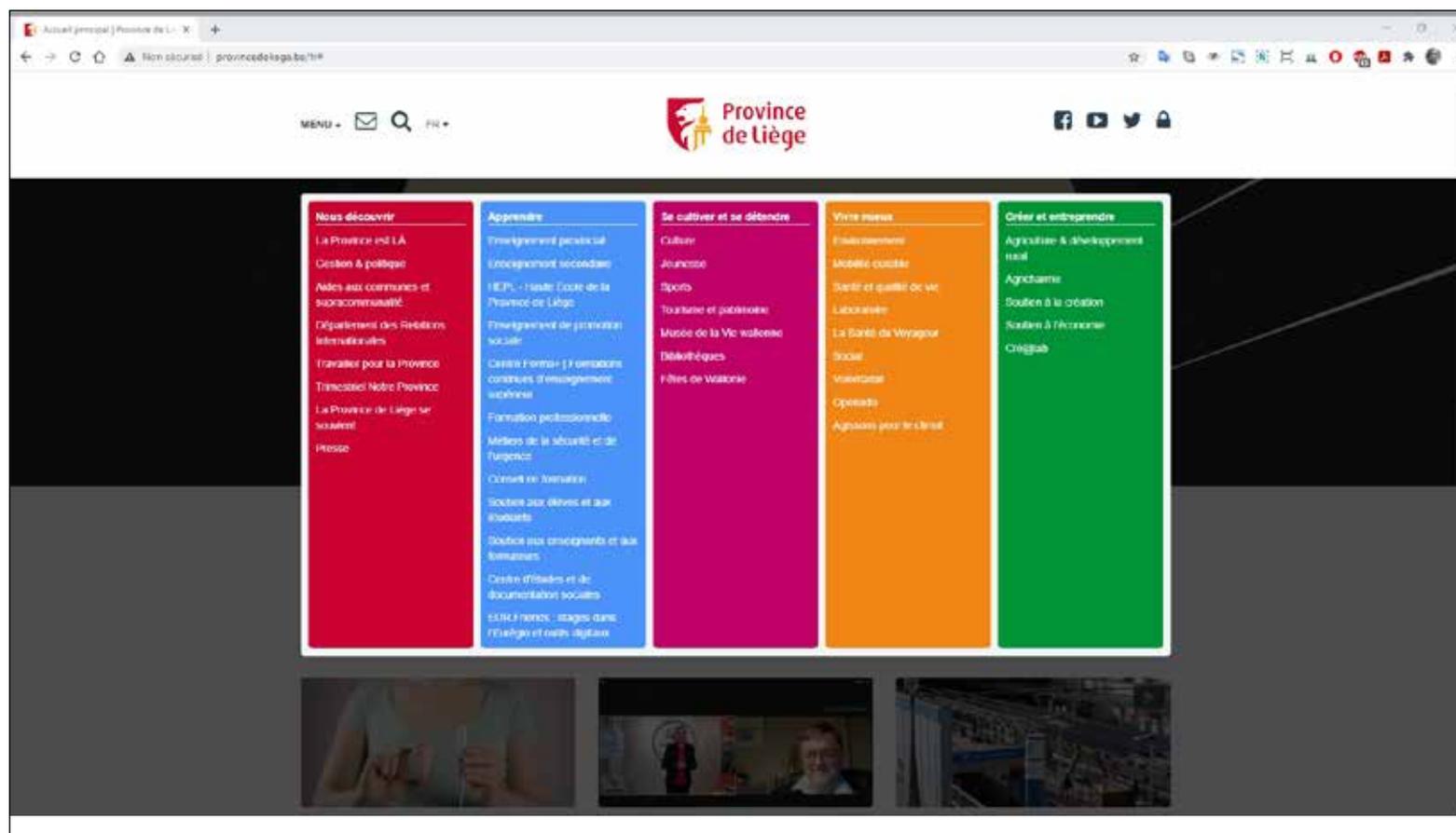




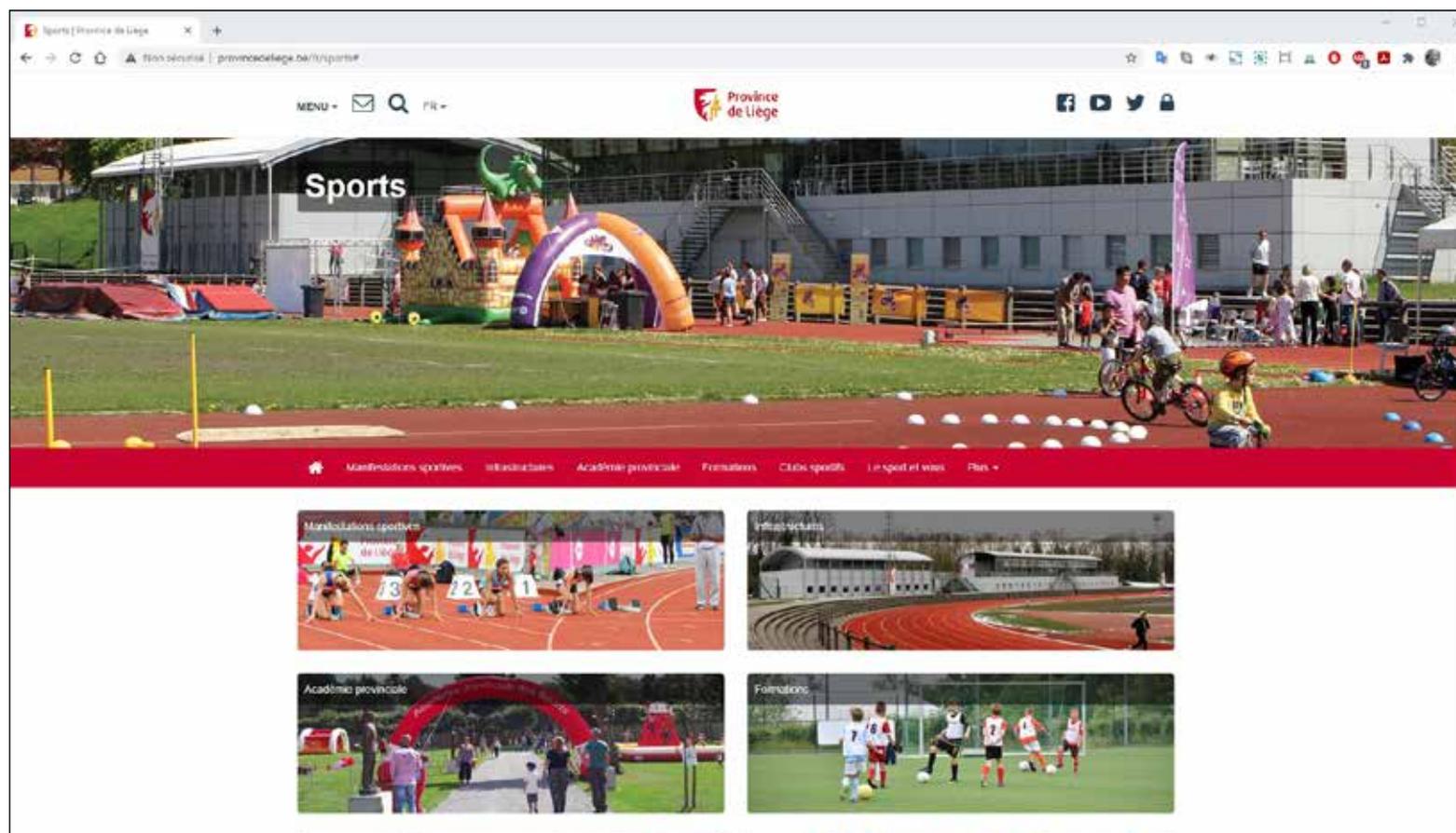
# MENU DE LA PAGE D'ACCUEIL



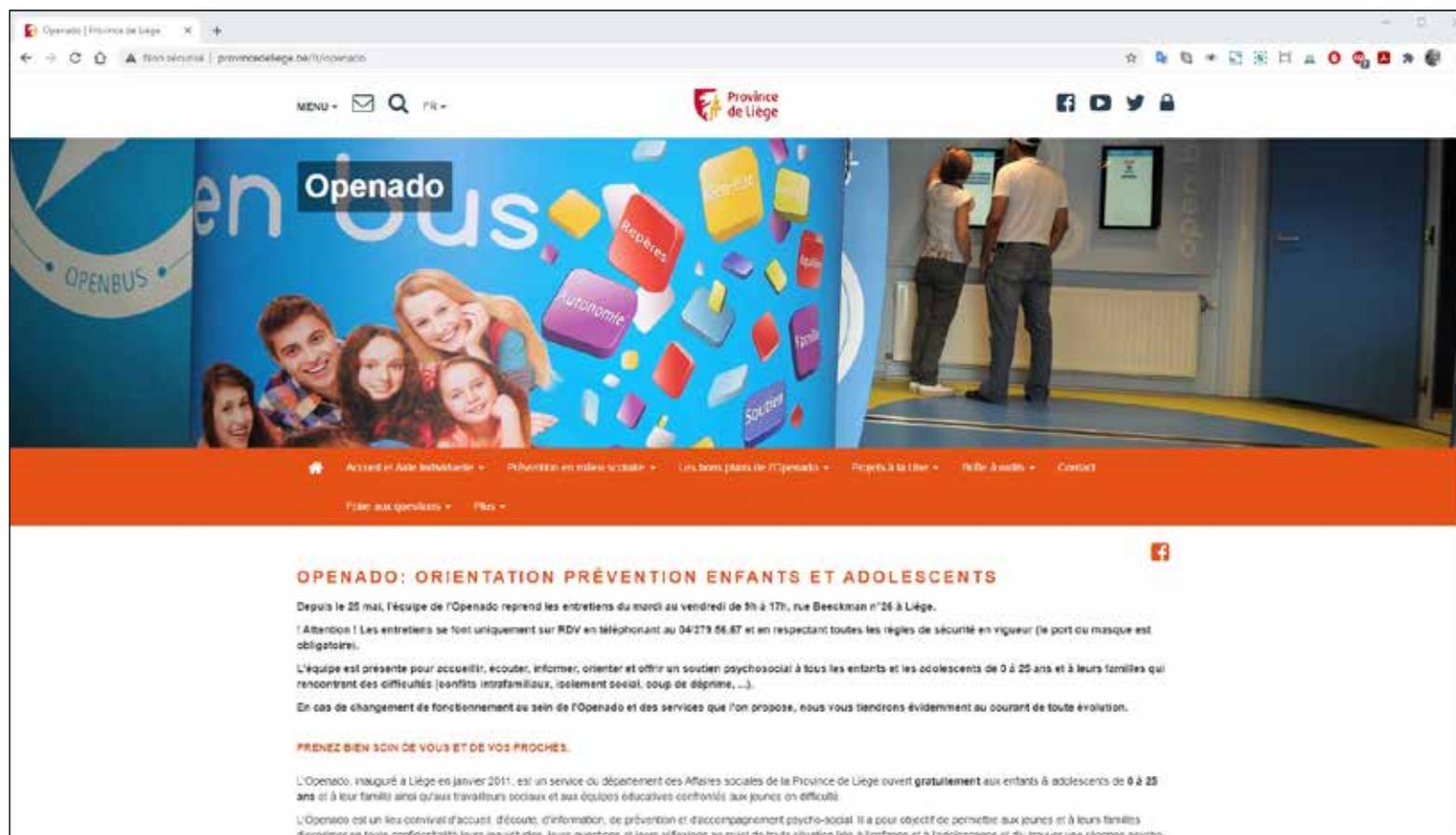
La page d'accueil du site Internet dispose d'un menu déroulant. Les icônes dans le coin supérieur droit renvoient vers la page Facebook, la chaîne Youtube et la page Twitter officielle de la Province de Liège. L'icône en forme de cadenas donne accès à l'extranet de la Province de Liège : Ma Province, un portail sécurisé qui regroupe des applications destinées à nos partenaires.



# EXEMPLE DE PAGE



# EXEMPLE DE PAGE



# EXEMPLE ACTUALITES



The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Province of Liège. The page features a large header image of a grand, ornate hall with rows of red upholstered chairs and wooden desks, with the text "Gestion & politique" overlaid. Below the header is a red navigation bar with various menu items. The main content area contains a news article titled "Suivez le Conseil provincial de Liège en direct ce jeudi 25 février 2021 dès 16h30!". The article includes social media sharing icons, a date "Publié le 25-02-2021", and a paragraph stating that the council will be streamed on the Province of Liège TV YouTube channel. A small video player thumbnail is visible at the bottom of the article.

Actualités | Province de Liège

MENU - ✉ 🔍 FR -

Province de Liège

f y t

## Gestion & politique

🏠 Elections provinciales - Conseil provincial - Collège provincial - Gouvernance - Direction générale provinciale - Directeurs financiers provinciaux

📄 Documents publics - Plus -

### Suivez le Conseil provincial de Liège en direct ce jeudi 25 février 2021 dès 16h30!

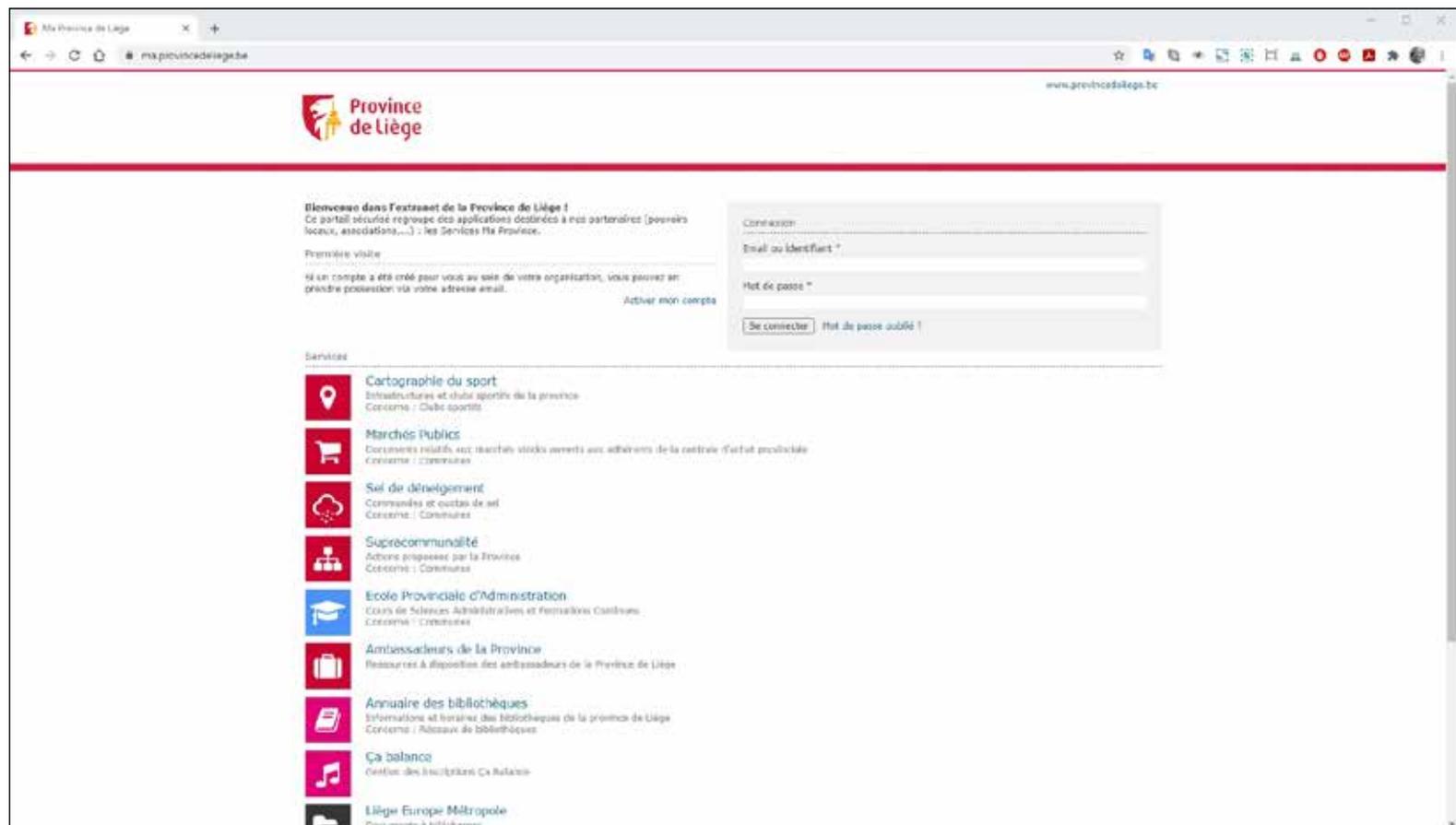
📧 📧 📧 Publié le 25-02-2021

Le Conseil sera diffusé en streaming sur notre chaîne Youtube ProvinceDeLiègeTV

Cliquez sur ce lien pour suivre le Conseil provincial de Liège en DIRECT ce jeudi 25 février 2021 dès 16h30  
[www.provincedeliege.lu/directconseil](http://www.provincedeliege.lu/directconseil)

vous pouvez également consulter l'ordre du jour

Retransmission du Conseil provincial de Liège





Province  
de Liège

## CHAPITRE 10 : POWERPOINT

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège



Le modèle de PowerPoint 2021 est adapté au format 16/9. Chaque information a sa zone définie à respecter. La typographie « Verdana » est la police de caractère à employer.

Respectez la taille des caractères pour éviter les slides illisibles.

Nom du ou des orateurs: Verdana 10 pt.

OBJET DE LA RÉUNION: Verdana Bold 25 pt (toujours en lettres capitales).

Sous-titre: Verdana 10 pt.

La maquette du PowerPoint est téléchargeable à partir de l'Intranet provincial (Mon Intranet/ Mes documents).





Afin d’optimiser votre communication, vous pouvez utiliser ce slide pour structurer votre exposé ou mettre en avant un ou des élément(s).

Respectez la taille des caractères pour éviter les slides illisibles.

PARTIE/SECTION/GRAND TITRE/  
EMPHASE: Verdana 20 pt.

TITRE OU SOUS TITRE: Verdana  
20 pt.

Texte: Verdana 15 pt.

Liste: Verdana 15 pt.

Sous-liste: Verdana 12 pt.

**PARTIE/SECTION/  
GRAND TITRE/  
EMPHASE**

**TITRE OU SOUS-TITRE**  
Texte

- Liste
  - Sous-liste

**TITRE OU SOUS-TITRE**  
Texte

- Liste
  - Sous-liste

Province de Liège

2



Respectez la taille des caractères  
pour éviter les slides illisibles.

TITRE OU SOUS TITRE : Verdana  
20 pt.

Texte : Verdana 15 pt.

Liste : Verdana 15 pt.

Sous-liste : Verdana 12 pt.

## **TITRE OU SOUS-TITRE**

Texte

- Liste
  - Sous-liste

## **TITRE OU SOUS-TITRE**

Texte

- Liste
  - Sous-liste





Respectez la taille des caractères  
pour éviter les slides illisibles.

Texte : Verdana 15 pt.

Mot de la fin, remerciements.





Province  
de Liège

## CHAPITRE 11: PROMOTION / SPONSORING

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

## PROMOTION SPONSORING - BOARDING

---



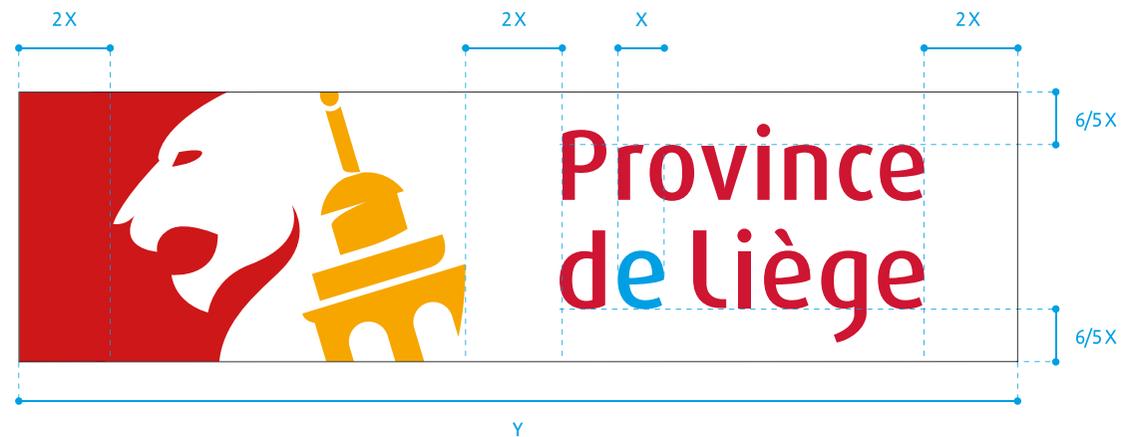
Pour un maximum d'impact sur les événements, le logotype a été spécialement adapté pour une utilisation en sponsoring. Cette application est la seule adaptation autorisée.



# PROMOTION SPONSORING – BOARDING CONSTRUCTION



Le boarding est composé du blason éclaté et de la typographie «Province de Liège». Ces éléments sont construits selon des règles strictes.

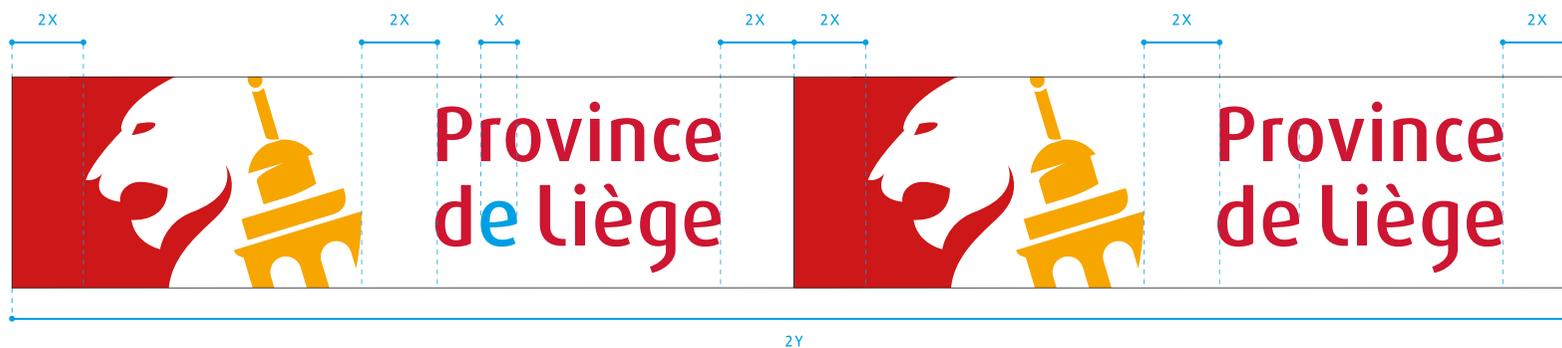




# PROMOTION SPONSORING – BOARDING CONSTRUCTION



Lorsque la longueur du boarding est de  $2Y$ , le système est doublé.





## PROMOTION SPONSORING – BOARDING AVEC SLOGAN

---



Un boarding spécifique existe contenant le slogan de la Province de Liège ainsi que l'adresse email du site Internet officiel.



## PROMOTION SPONSORING – BOARDING AVEC SLOGAN

---



Sa déclinaison contient la mention «Restez connectés» en dessous des icônes des réseaux sociaux (site internet – Facebook – Youtube – Twitter – Instagram).



## PROMOTION SPONSORING – BOARDING AVEC SLOGAN

---



Des formats boarding avec un autre slogan spécifique à un service provincial sont également envisageables comme l'exemple ci-dessous, pour le service des Sports.



## PROMOTION SPONSORING – BANNER GENERAL



Pour un maximum d'impact sur les événements, le logotype a été spécialement adapté pour une utilisation en sponsoring. Cette application est la seule adaptation autorisée.

Le banner général existe également dans sa version avec réseaux sociaux.





Drapeau Province de Liège, version corporate.

Existe en trois formats : 140x200 cm, 200x300 cm, 80x120cm.



## PROMOTION SPONSORING – DRAPEAU VERSION PROMOTIONNELLE

---



Drapeau Province de Liège, version promotionnelle

Existe en trois formats : 140x200 cm, 200x300 cm, 80x120cm.



# PROMOTION SPONSORING – ARTICLES PROMOTIONNELS



Voici quelques exemples d'articles promotionnels utilisant le logotype provincial et les réseaux sociaux.





Province  
de Liège

## CHAPITRE 12 : VÊTEMENTS

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège



Le catalogue des vêtements de travail, consultable sur l'intranet provincial, est subdivisé en 7 lots: sportswear, entretien, médical et laboratoire, restauration, ouvrier, haute visibilité et équipement de protection individuelle.



# LOGO PROVINCIAL POUR VÊTEMENTS

---



Sur les vêtements de travail, le logo provincial général s'affiche dans sa version en quadrichromie (rouge et or); pour les vêtements colorés, c'est la version monochrome (blanc ou noir) du logo qui est apposée.

VÊTEMENT BLANC  
logo quadrichromie



VÊTEMENT COLORÉ  
logo monochrome (blanc ou noir)





## EXEMPLES VÊTEMENTS - PRODUITS DE MARQUE

---



Exemple d'un t-shirt pour produits de marque.



FACE



DOS

## EXEMPLES VÊTEMENTS - LIEUX ET ASBL

---



Exemple d'une veste avec bandeau pour préciser le lieu.



FACE



DOS



Province  
de Liège

## CHAPITRE 13 : VÉHICULES

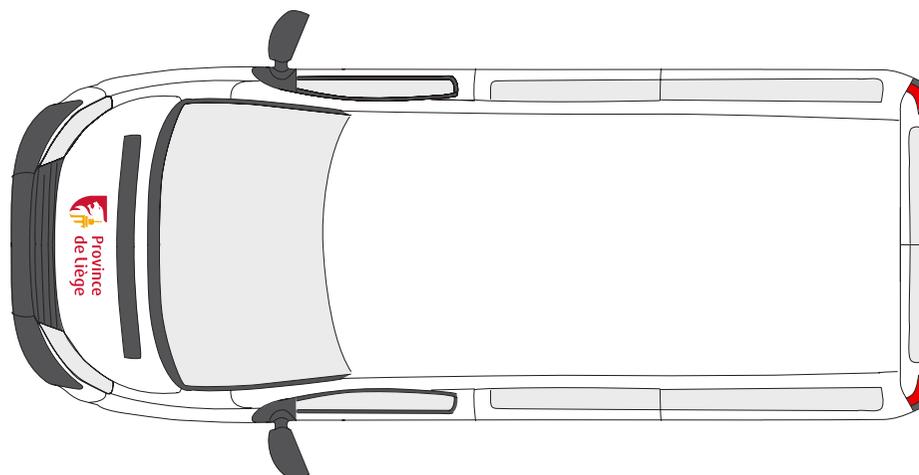
### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

# VÉHICULES PROVINCE

---



Exemple de pelliculage d'un véhicule provincial (Peugeot Expert Van).

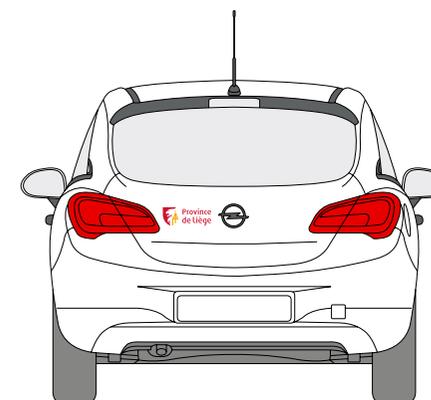
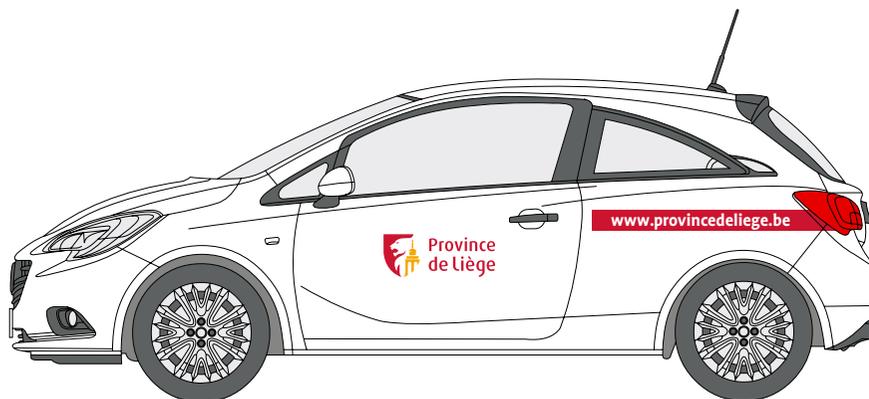


# VÉHICULES PROVINCE

---



Exemple de pelliculage d'un véhicule provincial (Opel Corsa).



# VÉHICULES DE SÉCURITÉ

---



Exemples de pelliculage du logo provincial sur un véhicule de sécurité.



# VÉHICULES PROMOTIONNELS

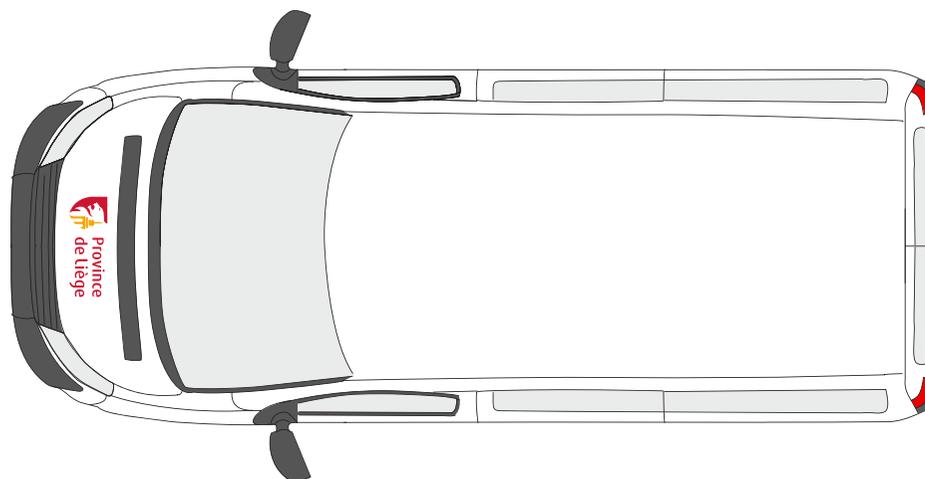


Exemple de pelliculage d'un véhicule promotionnel provincial (Peugeot Expert Van).

L'emblème est recadré et incliné à 10° sur les deux flancs.

Un slogan peut être ajouté sur les flancs (« La Province est LÀ »)

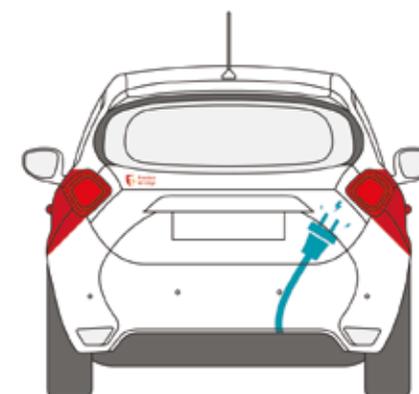
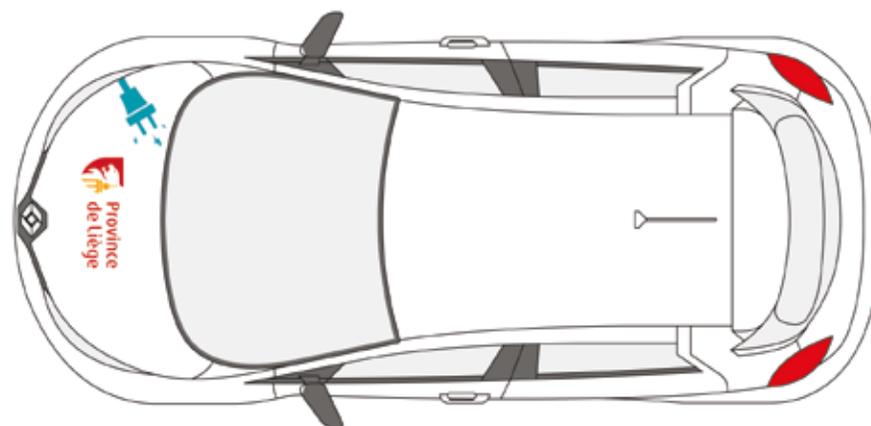
Un slogan peut être ajouté à l'arrière du véhicule (« La Province est LÀ »), ainsi que le site Internet et les réseaux sociaux.



# VÉHICULES PROMOTIONNELS ÉLECTRIQUES



Exemple de pelliculage d'un véhicule promotionnel électrique provincial (Renault Zoé)





Province  
de Liège

## CHAPITRE 14 : VIDÉOS

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

## LOGO PROVINCIAL

---



Les vidéos de l'Institution affichent le logo provincial en version monochrome blanc dans le coin supérieur droit de l'image.



## SLOGAN INTRODUCTIF

---



Les vidéos de l'Institution utilisent une mention promotionnelle en ouverture (ou slogan introductif) comme « La Province de Liège présente ». Les précisions sur la création de slogan introductif se trouvent dans le chapitre dédié à l'affichage.





Province  
de Liège

Comme pour l'ensemble de la communication visuelle de la Province envers le grand public, les textes qui doivent être ajoutés aux vidéos (du slogan introductif aux noms qui apparaissent lors d'interviews) utilisent la police de caractère « Profile ».

## Profile Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Profile Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



Les vidéos de l'Institution se clôturent par un *packshot* promotionnel rappelant les différents réseaux sociaux utilisés pour communiquer avec les citoyens.





Province  
de Liège

## CHAPITRE 15 : RÉSEAUX SOCIAUX

### Charte graphique d'usage du logo de la Province de Liège

# PHOTO DE PROFIL - FACEBOOK - TWITTER - INSTAGRAM - ET AUTRES



Les photos de profil des pages provinciales sur les réseaux sociaux sont composées du blason incliné et du nom de la page pour toutes les autres pages que les pages principales. La couleur en arrière-plan du blason est déterminée par l'ancien code couleur des compétences. Les photos de profil de ces pages provinciales sont immuables et validées par le Département de la Communication.

Pages principales



Pages de Services et de Compétences





Les photos de profil des pages provinciales sur les réseaux sociaux consacrées à un produit de marque affichent le logo spécifique au produit. Afin de respecter la règle d'utilisation du logo de produit de marque, qui ne peut s'afficher sans le logo provincial, ce dernier doit apparaître dès lors dans le visuel de la bannière de la page.



## BANNIERE CORPORATE - FACEBOOK - TWITTER - ET AUTRES

---



Une bannière (ou photo de couverture) corporate spécifique aux réseaux sociaux est disponible sur demande, permettant d'identifier l'Institution provinciale.





# Province de Liège

Le logo de la Province de Liège bénéficie d'une protection juridique auprès de l'Office de l'Harmonisation dans le Marché Intérieur - marques, dessins et modèles (OHMI - <http://oami.europa.eu/>). Toute utilisation par un tiers doit préalablement recueillir le consentement de son propriétaire : la Province de Liège. Pour toute information à ce sujet, merci de nous contacter :

- M. Valère Polis (Coordinateur Cellule graphique)
- [valere.polis@provincedeliege.be](mailto:valere.polis@provincedeliege.be)
- 04/279.26.08
- Place de la République française, 1
- B-4000 Liège